

TTT 培训

——企业培训师培训、情境教练技术、演讲与口才

【课程简介】

时代光华 TTT(Training The Trainer)课程堪称管理培训业内之传奇经典，传授时代光华讲师快速成长的“独门秘笈”，十年铸剑，一朝开刃，独特的课程结构+体验式的培训方式+寓意深刻的鲜活案例+现场十分火爆的 PK 大战！助您获得超级公众感召力，从优秀走向卓越，由卓越升华辉煌！

时代光华 TTT 标准教程，拥有一套完整的培训系统，为优秀企业高管层职业经理人修炼公共感召力的必修课程，全面专业训练和严格精心打造，极具权威性的行业认证，全国 500 多名率先成功的职业讲师与您“相伴成长一起飞”！

【学员收获】

- ◇ 拥有更多走上讲台的机会，将您的风采展现在每个人的面前，迅速提升自我，成为专业而优秀的培训师！
- ◇ 掌握更多培训的专业知识，让您更加自信，脱胎换骨！帮助您走向成功！

【课程人数】

- 限 30 人

【课程用时】

- 3 天（18 小时）【课程大纲】

第一天 基本知识篇

第一讲. 前言篇

第一节. 融入 TTT 理念的了解认知

a. 培训观念的转变 b. 企业竞争的本质 c. TTT 培训

第二节. 参与性很高的游戏——一个优秀的培训师是怎样的

a. 疯狂记忆 b. 自我介绍 c. 知你知我

第二讲. 培训师篇

第一节. 企业培训师

a. 培训师的四种境界 b. 成功培训师的四种特质 c. 培训师的四种风格

第二节. 培训师情绪管理

a. 情绪的内外因 b. 情绪管理三大法宝 c. 压力转换法

第三节. 培训师职业形象及其对认知的影响

a. 职业形象自检 b. 为人师表 c. 赢得信赖

第四节. 演讲技巧

a. 培训师的手势 b. 眼神和语调 c. 说学逗唱的运用

第五节. 培训评估

a. 现场感觉 b. 适当调整 c. 培训四重评估方法

第三讲. 课程开发篇

第一节. 课程开发前期工作

a. 课程开发的基本思路 b. 训前的访谈 c. 课程开发的原则

第二节. 确定课程名称及大纲

a. 确定课程大纲 b. 学习相关知识 c. 收集相关素材

第三节. PPT 设计与制作

a. 笔记与手稿的制作与运用 b. 内容设计五要点 c. 实例分析

第四节. PPT 的熟悉与运用

a. PPT 内容熟悉 b. 辅助工具 c. 时间安排

第四讲. 课堂篇

第一节. 场地要求及安排

a.场地的布置要求 b.需要注意的事项 c.营造场地气氛

第二节. 授课现场

a.课堂行为禁忌 b.课堂异常情况处理 c.培训师的控场

d.掌控时间的方法

第三节. 现场工作人员

a.全程服务培训师 b.服务学员时注意事项 c.人员的协作与沟通

第四节. 主持人

a.职业形象 b.介绍培训师 c.与培训师的配合

第二天 体验与授课技能提升篇

第一节. 体验活动

a.三分钟即兴演讲 b.讲述最难忘的事 c.听者有益

第二节. 自我评估

a.三个优点 b.三个机会 c.解决方案

第三节. 总结提升

a.点评学员表现 b.定位分析 c.行动建议

第四节. 视频片段赏析

a.知名培训师 b.知名歌星 c.知名演员

第五节. 培训方式的选择和运用

a.一般讲授型课程 b.情境教练技术理论 c.体验式教学 d.互动式教学技术 e.参与式课程

f.训导式课程

第六节. 辅助教学手段

1. 游戏

a. 培训游戏的种类 b.游戏的选择 c.游戏于其他培训方式的搭配

d. 储存几个常用游戏

2. 影音资料

a.影音资料的运用原则 b.影音资料的选择 c.影音资料的点评

3.心理辅导与催眠

a.心理辅导和催眠的运用原则 b.如何运用 c.运用举例

第三天 实际训练篇（全程拍摄）

第一节. PK 大赛

a.十分钟授课演练 b.点评提高 c.评分进阶

第二节. 大总结

a.总结提升 b.组织者讲话 c.合影