

## 职业化团队

### 课程目标：

- 探讨团队动力，树立团队观念；
- 激发成员活力，提升合作意识；
- 掌握管理技能，减少工作误区；
- 避免单打独斗，打造高效团队。

授课时间：1—2 天

授课对象：中基层管理者

### 课程纲要：

#### 一、基础篇：认识团队

- 1、木桶理论：防止三大效应
  - ◇ 顾此失彼：防止短板效应
  - ◇ 核心劣势：防止乘零效应
  - ◇ 系统优化：防止磨擦效应
- 2、关系原则：人际交往六模式
  - ◇ 双赢：利人利己
  - ◇ 赢输：损人利己
  - ◇ 输赢：舍己为人
  - ◇ 双输：两败俱伤
  - ◇ 独赢：独善其身
  - ◇ 无关：好聚好散
- 3、团队构成：记住 5P
  - ◇ 目标 Purpose
  - ◇ 人员 People
  - ◇ 定位 Place
  - ◇ 权利 Power
  - ◇ 计划 Plan
- 4、团队功能：五大作用
  - ◇ 激励：士为知己者死
  - ◇ 导向：润物细无声
  - ◇ 沟通：先处理心情再处理事情
  - ◇ 控制：及时纠偏防止偏离
  - ◇ 凝聚：人心齐泰山移

#### 二、提升篇：建设团队

- 1、愿景：给大家一个看见的未来
  - ◇ 高瞻远瞩
  - ◇ 激动人心
  - ◇ 简单清晰
  - ◇ 能够实现
- 2、目标：指引前行的方向
  - ◇ SMART 原则
  - ◇ PDCA 模型

- ◇ 四大功能：钟、舵、镜、梅
- 3、机制：好的制度可以让魔鬼变成天使
- ◇ 员工只做你检查的而不是你期望的
- ◇ 制度只有合适没有最好
- ◇ 勿以恶小而为之
- 4、领导：兵熊熊一个，将熊熊一窝
- ◇ 高度：站得高才能看得远
- ◇ 宽度：海纳百川有容乃大
- ◇ 深度：管理专家技术高手
- 5、氛围：来了就不想离开
- ◇ 做好工作是根本
- ◇ 工作中控制情绪
- ◇ 关心他人生活
- ◇ 工作外拉近距离
- ◇ 建立沟通平台

### 三、卓越篇：管理团队

- 1、寻根究底：团队管理病因
- ◇ 制度：成了摆设
- ◇ 组织：成了山头
- ◇ 关系：成了锁链
- ◇ 执行：例行公事
- ◇ 文化：变成教条
- 2、对症下药：团队发展五个阶段
- ◇ 组建期：
- ◇ 激荡期：
- ◇ 规范期：
- ◇ 成熟期：
- ◇ 调整期：
- 3、弱肉强食：你所不知道的狼性
- ◇ 忍辱负重、合作共赢
- ◇ 团队为王、饿虎群狼
- ◇ 步调一致、团队凝聚
- ◇ 坚守原则、狼规至上
- ◇ 惺惺相惜、狼性情怀
- 4、变害为利：团队冲突管理
- ◇ 传统观点：对团队有害，尽量杜绝
- ◇ 人际关系：与生俱来，无奈接纳
- ◇ 相互作用：变革因素、鼓励冲突
- 5、团队精神：思想管理四步法
- ◇ 法家：法治、制度
- ◇ 儒家：维护“礼治”，提倡“德治”，重视“人治”
- ◇ 墨家：“非攻”“兼相爱”、“交相利”
- ◇ 道家：顺其自然、无为而治

注：上述课程大纲为通用版，实际课程会根据客户需求、学员状况、行业特点、授课

时长等确定具体课程内容。