

管理漏斗模型

课程大纲

【课程特点】

- 1、鲜活生动行业案例，冲击活动激情体验
- 2、至深至性讲情说理，启导智慧激发共享

【课程收益】

- 1、了解漏斗模型中管理中的运用
- 2、学会企业管理新思路的方法与策略
- 3、认识漏斗模型的本质、内涵
- 4、提升管理创新能力

【课程对象】 企业中高层管理者、职业经理人、部门经理等

【课程时间】 6小时/天

【课程内容】

第一部分 企业管理与实施

一、企业管理关键要素

1、SWOT 分析

- 优势分析
- 劣势分析
- 威胁分析
- 机遇分析

思考：分析本企业的各项 SWOT 战略组合

2、战略制定

- 定位
- 目标
- 方案
- 计划

3、实施与评估

- 企业文化系统
- 组织管控系统
- 运营营销系统
- 实施效果评估
- 组织绩效考核

案例：麦当劳与红高粱

二、企业管理之变革

- 1、管理弹性
- 2、以人为本
- 3、学习型组织

4、持续创新

5、漏斗模型

案例：地产公司的转型之路

第二部分 漏斗模型的导入

一、漏斗模型的引入背景

1、管理幅度的扩大

2、管理思路的创新

3、管理压力的增加

4、管理专业度提升

5、管理人员的更迭

案例：一家呼叫中心的管理之路

二、漏斗模型的涵义

1、顶部：一切可能性的来源

2、头部：相关数据的表现

3、中部：精准数据的证实

4、底部：最优化少量的数据

案例：营销漏斗模型之典型

三、传统管理模式的困境

1、突出资源的管理

- 设备

- 厂房

- 物料

2、简单决策的管理

- 线性思维

- 个人英雄主义

- 自上而下

3、局限于企业内部

案例：一家家具厂之典型

四、管理漏斗模型的创新

1、突出人本观念

- 以人为本

- 集思广益

- 创造性思维

2、强调团体决策

- 面性扩展

- 整体协调配合

- 自下而上

3、突出择优观念

第三部分 管理漏斗模型的设计

一、企业管理各关键内容

1、文化

2、组织

- 3、制度
 - 4、人才
 - 5、技术
 - 6、产品
 - 7、环境与安全
 - 二、管理漏斗模型的转化率
 - 1、关键流程及路径的选择
 - 2、非关键流程及路径的优化
 - 3、流程与路径的转化率
 - 三、管理漏斗模型的优势
 - 1、剔除非关键流程及路径
 - 2、快速直观发现关键流程及路径
 - 3、提供合理优化的流程及路径
 - 四、管理漏斗模型的分类型
 - 1、标准漏斗之型
 - 2、变形漏斗
 - 香槟漏斗
 - 阻塞漏斗
 - 呼啸漏斗
 - 五、管理漏斗模型的构成
 - 1、第一层：全部区域
 - 2、第二层：漏斗头部
 - 3、第三层：漏斗中部
 - 4、第四层：漏斗底部
- 思考：如何设计自己公司的漏斗模型

第四部分 管理漏斗模型的应用

- 一、管理漏斗模型的作用
 - 1、从顶到底：整体把控
 - 2、横纵结合：全面控制
 - 3、分层分级：优化管理
 - 二、管理漏斗模型的实施运用
 - 1、企业自我诊断
 - 2、流程诊断
 - 3、人力资源招聘运用
 - 4、人才选拔与晋升
 - 5、企业创新性思路优化
- 案例：小米公司的管理漏斗模型运用