

HOLD住新生代

课程大纲

【课程收益】

- 认识新生代成长环境及特点；
- 掌握与新生代沟通的方式
- 学会设计新生代的工作绩效
- 熟练对新生代的工作教导与培养技巧
- 提升新生代团队管理技巧

【授课方式】

- 理论精讲与实例演练结合
- 个案研讨与互动游戏结合
- 体验与感悟方式引导
- 生动、务实、有趣

【授课对象】企业中、基层管理人员、职业经理人、部门主管

【课程时长】 6小时/天

【课程内容】

第一部分 新生代的大不同

案例：“我不是买盒饭的……”

一、新生代的成长环境

1、独生子女家庭环境

- 不懂社交
- 不懂体谅
- 不懂自立
- 不会动手

2、社会开放环境

- 拜金主义

- 良知丧失
- 海外风情

3、信息爆炸环境

- 电邮世界
- 电玩娱乐
- 指尖生活

二、新生代的“三观”

1、物质的世界观

2、迷茫的人生观

3、对错的价值观

案例：“水和刀”的作用

三、新生代职场表现

1、好的职场表现

2、不好的职场表现

讨论：职场表现的背后原因

小结：该出手时、就出手！

第二部分 抓住新生代沟通的心

一、新生代沟通之内心

1、80后——小姐的心思丫鬟的命

2、90后——话说主流就是非主流

二、新生代厌恶的沟通方式

1、一本正经的说教

2、不关心直接决定

3、工作汇报未反馈

4、以权压人式沟通

5、针对个人的批评

三、妙用新的沟通工具

1、小组讨论

2、务虚会议

3、“饮水机旁”

4、头脑风暴

5、行动学习

6、数字管理

案例：数字时代的数字管理

小结：沟为标、通为本！

第三部分 管控新生代工作绩效

一、工作绩效的新思路

1、团队绩效和个人绩效

2、绩效周期和绩效密度

3、绩效维度和绩效衡量

4、绩效管理和绩效游戏

二、设计新生代的绩效指标

1、结果导向

2、关注过程

3、结构简单

4、动态平衡

5、不盲目量化

6、充满趣味

7、聚焦未来

小结：有条件的绩效思考！

第四部分 引导新生代融入团队

一、五好企业的标准

1、收入好

2、前途好

3、机遇好

4、心情好

5、氛围好

二、新生代的众生相

1、路人型

2、寻求者

3、购买者

4、合作者

三、帮助融入团队两绝招

1、建立权威

2、强化激励

小结：团队路径的重要性！