

# 总裁新型战略落地风暴

## 课程背景

随着国内外形势和中央政策的改革，企业已进入新型战略时代，需重新策划、分析、制定、实施、评价新形势下的战略管理、目标管理、计划管理、企业文化管理等，为实现中国梦、企业梦、人生梦而努力奋斗。

## 培训对象

企业总裁、总经理、副总、总监、各部门经理、各部门主管、车间主管等

## 课程收获

- 1、使高中层掌握战略落地风暴的管理要领、要务、方略。紧跟中央两会政策的导向而转型升级和创新。
  - 2、掌握如何设定企业愿景使命、战略目标等。
  - 3、掌握目标设定原则、分解方法和工具。
  - 4、掌握制定公司级计划、部门计划、个人岗位计划。
  - 5、掌握计划可行性和过程控制、协同环节上的交流沟通。建立计划管理体系，实现系统性管控，确保过程在受控状态下运营。
  - 6、掌握过程控制的PDCA工作方法和提升执行力4R法则等。案例分析。
  - 7、掌握目标测量分析和改进
  - 8、掌握目标检讨流程和落地整改中的持续改进。
  - 9、掌握目标实现中的存在问题如何上升到管理层面上去建立“人心文化”和“企业文化”。如何借鉴佛家、道家、儒家文化在企业管理中的运用。
  - 10、掌握战略绩效落地和绩效管理、考核，并与员工收益挂勾，形成利益共同体。形成绩效文化。
- 1 1、掌握企业文化推动企业全方位的目标实现。
- 1 2、掌握如何将企业文化转化到本组织的家规家风的本土化的管理，使企业从上到下真正形成共识，为实现目标而奋斗，实现企业梦、人生梦、中国梦。

## 培训方式

公开课或内训课

## 课程大纲

第一部分：新型战略风暴引言

- 1、中国梦、战略梦
- 2、新型战略新概念和改革对新型战略风暴的影响
- 3、战略风暴之七大责任

第二部分：中央两会解读风暴

- 1、三大期和六个时期展开
- 2、战略风暴考验企业家什么？

### 第三部分：战略风暴之机遇和途径

- 1、制约企业生存发展的瓶颈在哪？
- 2、企业战略面对“十大”机遇和“八大”途径
- 3、企业新型战略调整误区、对策和对经济的影响

### 第四部分：中国式企业现状和困惑风暴

- 1、中国式企业现状揭秘之问题
- 2、中国式企业战略困惑、迷失、短板
- 3、企业家面临的压力和影响力
- 4、民营企业发展的阻力、战略转型核心
- 5、中国式企业“三只眼”转型及老板的首要之务
- 6、中国式企业组织管理现状
- 7、衡量企业家的标准
- 8、案例：2013年中国企业最具影响力商界人物

### 第五部分：战略梦想聚焦风暴

- 1、毛泽东梦想聚焦——解放全中国
- 2、习主席梦想聚焦——中国梦
- 3、人生、事业“三大”聚焦

### 第六部分：战略危机风暴

- 1、企业新型战略危机风暴思考的44项要素
- 2、你企业的新型战略危机有哪些？

### 第七部分：“为人”风暴与“为事业”风暴

- 1、中国式过马路之联想
- 2、为人素质修养之寻古文化
- 3、道、儒、佛文化（做人标准 - 人生观 - 世界观 - 价值观）
- 4、从“为人”到“为事业”五历程之解读人生

### 第八部分：企业战略认知风暴

- 1、何为战略、为何要战略、军事战略与企业战略区别
- 2、企业战略之5P
- 3、中国式企业战略思想三大问题
- 4、战略、规划、计划之关系
- 5、战略核心理念和任务
- 6、战略分析、制定之前思考之四大问题
- 7、战略选择“四不”定律、特征、实质、体系
- 8、企业基本战略和新型瓶颈战略
- 9、案例分析
- 10、大、中、小型企业战略风暴方略
- 11、战略与企业成功之关系
- 12、成功战略风暴图

## 第九部分：企业战略管理风暴

- 1、何为战略管理、为何要战略管理、意义何在？
- 2、中国式企业已进入新型战略管理时代
- 3、战略管理者、态势、模式
- 4、企业战略组织设计、战略与组织之关系
- 5、战略管理任务、内容、要素、过程、能力等
- 6、案例分析
- 7、战略管理分析（SWOT、波特工具等）
- 8、战略管理原则、管理模式落地（案例分析）
- 9、多重地平线新型战略和战略核心能力转型
- 10、战略管理核心能力（理解和案例分享）
- 11、战略管理1-7-2之道（理解和案例分享）
- 12、战略管理控制原则等

## 第十部分：新型战略制定风暴

- 1、企业愿景、使命、价值观等（定义、理解等）
- 2、战略制定风暴（案例分享）
- 3、企业价值观7S保障
- 4、企业愿景、使命、目标之关系和区别
- 5、如何使新型战略落地执行要领
- 6、充分发挥培训战略的强大动力

## 第十一部分：战略方针目标和计划管理风暴

### 前言：领导之道——认道风暴

#### 一、战略方针、目标管理

- 1、何为方针、目标、计划？理解、分类和分解展开（案例分享）
- 1、案例：如何制定方针？
- 2、方针管理和企业现状问题点解剖和方针落地对策？
- 3、方针和目标相异性分析
- 4、目标管理认知和聚焦，设定目标重要性、意义
- 5、设定目标原则（SMART），7步骤方略？
- 6、如何理解和设计各部门和相关岗位的关键绩效指标及KPI？
- 7、目标去哪了？
- 8、案例：如何制定目标？如何将目标分解到各部门、各岗位？
- 9、目标管理中遇到的存在问题有哪些？
- 10、目标与成功人士和失败人士的关系和影响力
- 11、人生六大目标解析与企业目标的联系重要性，人性弱点目标实现的影响？
- 12、战略目标管理之要素、流程、模式
- 13、中国企业目标管理落地“十步走”？
- 14、案例：目标理解和实施（先有目标还是先有工作？）
- 15、案例：分享海尔管理之剑-OEC目标管理法
- 16、实现目标管理之道：认知——认道——认行
- 17、目标智慧管理——人心目标文化（发至内心的目标文化）

## 二、战略计划管理

- 1、何为计划管理和计划管理体系？
- 2、时间管控计划的六原则
- 3、瓶颈管理精髓，计划管理需求，计划管理分类等
- 4、实施计划管理益处？
- 5、如何按战略目标识别工作计划？工作计划是实现和击中目标的有力武器（推进器）！
- 6、如何制定工作计划（5W3H）？制定计划中的注意事项有哪些？各部门计划如何协调同步，处理好接口事务，不偏离部门目标 and 公司总要求？甘特图的使用？计划管理中管控方略等？
- 7、若干案例分享  
如：某企业年度工作计划？如何分解工作计划（WBS）？（长、中、短期规划、年、季、月、周、日计划等）
- 8、工作计划过程管控——PDCA法则
- 9、如何使员工自觉制定工作计划和对计划进行无为不治管理和管理法门：弟子规借鉴，先做人再做事，先认道再认行，计划才能自觉执行！追求无为而治！
- 10、计划实施中职、权、利焦点解读；计划落实——习主席谈改革管理：一部署，九落实
- 11、计划执行中对制度执行力的影响，制度执行力的“四要”和“四化”？

## 第十二部分：新型战略控制和计划执行力风暴——4R法则

- 1、何为执行、何为执行力？何为任务？何为结果
- 2、如何对战略进行控制和战略执行风暴：军事化执行力——学习亮剑精神、西点军校、黄埔军校等
- 3、做一个100%负责的人！
- 4、责任：非常2+1，对执行力责任的承诺（案例分享）
- 5、结果、执行“八个不等式”理解
- 6、执行从变革和学习开始（案例分享）
- 7、何为4R法则和4R执行体系？——YCYA规则
- 8、4R执行“五个凡是”工作法
- 9、提升执行力“五秘诀”
- 10、成功人士共勉——有成功的结果就有良好的人生价值

## 第十三部分：新型战略绩效评价风暴

- 1、新型战略评价之输出
- 2、新型战略评价之绩效管理
- 3、建立新型战略落地的绩效管控机制
  - 1) 何为绩效和绩效管理
  - 2) 绩效管理误区和企业面临的绩效管理现状和分析。
  - 3) 四大关键点
  - 4) 战略绩效管理内容、流程和管理闭环。如何做好绩效考核前的准备工作？
  - 5) 如何使员工从上到下认同绩效考核工作？好处有哪些？为何要绩效考核？
  - 6) 如何制定绩效考核实操细则，如何将员工收益与绩效捆绑在一起，形成利益共同体。
  - 7) 案例：绩效评估工具——平衡积分卡、目标测量报告表、绩效反馈、绩效认同、绩效整改、绩效改善工作计划等
  - 8) 新型战略绩效评价落地要务有哪些？

#### 第十四部分：企业文化风暴

- 1、何为企业文化、企业文化诞生、企业文化结构？
- 2、企业文化四个层面和成长曲线
- 3、企业文化分类和作用
- 4、企业文化落地风暴——为实现目标，创建“人心文化”，从“心”开始，使全体员工认同企业文化，形成共同价值观。
- 5、如何使企业文化形成全体员工的智慧结晶文化、具有自身优良特色的健康文化？
- 6、典型优秀企业案例分享：华为、海尔、联想等企业文化解析
- 7、中国式大、中、小型企业文化特征和文化归纳总结
- 8、老板文化的致命点，老板放权点穴和指引
- 9、案例分享：企业文化解放老板风暴

#### 第十五部分：总裁新型战略风暴落地——《家规家风》之风暴

- 1、中国改革新型战略风暴之原则
- 2、国法与家规——规矩与方圆
- 3、典型案例分享——家规家风、企规企风
- 4、企业家新型战略落地风暴之“十二”要务
- 5、战略强国、战略强企、战略实现中国梦，实现企业梦、实现人生梦！