

国学与卓越领导力的七项修炼 课程大纲

中国教育电视台 国家开放大学大讲堂国学专题

北京大学国学总裁班 搜狐职场一言堂国学专题

达流先生

课程目标：

领导力是企事业单位的决策者与管理者最重要最基础的素质，决定企业的事业高度和未来命运。本课程旨在通过国学精华的学习和领悟，帮助管理者提高国学修养，感悟领导力的本真含义，提升管理者的领导才能和人格魅力，以更深厚的文化底蕴引领企业迎接全球化竞争的挑战！

本课程在博大精深的中国文化底蕴基础上，将领导力解析为“学习力、人格力、创业力、创新力、团队力、逻辑力、信仰力”七个方面，无论是企业管理者，还是党政干部和相关组织负责人都能从中获益良多。

听课对象：

国学总裁班、企事业单位核心团队和中层以上管理者。

学员准备：

- 1、准备问题，带着工作学习中的问题和困惑来学，学以致用。
- 2、准备发言，希望每个学员在课堂积极发言，参与互动交流。
- 3、准备动笔，随时记录现场学习内容和按老师要求答题。
- 4、准备改进，培训结束时现场消化学习内容，提出具体改进措施。

课程时间：三天（18小时）

课程研发主讲人：

达流，本名陈伟。著名国学应用专家，当代墨子传人。应“中国教育电视台”、“国家开放大学大讲堂”、“搜狐职场一言堂”邀请，担任国学专题主讲人。在大陆和台湾出版多部国学著作，有《永恒的困扰》、《与文化共舞》、《墨子智慧心解》、《墨子的人生哲学》、《清谈墨子》等等，发行数十万册，被称为“中国墨学企业应用第一人”。

达流先生兼任中国企业联合会培训委员会执行委员、北京大学政府管理与产业发

展研究院研究员、北京大学、清华大学总裁班特聘教授，北京墨子书院院长，多家企业咨询顾问。

达流先生国学培训的特点：

注重经典解读，看透国学本性；处处真知灼见，绝不人云亦云；紧密

联系实际，强调推陈出新。

第一讲 国学领导力内涵：学习力修炼

1、中华文化的浓缩概括

明河：儒释道（法兵），中华之河的主航道

暗河：墨，一直在暗中影响底层平民的行为

河床：易，提供了中国最基本的思维方法

2、主流文化领导力新解

1) 国学领导力三大要旨

顺应天理：讲究师出有名，真命天子

收服人心：攻心为上，攻城次之

道德君子：品德能力让人心悦诚服

2) 儒道墨的领导力类型

儒—政坛领导力

道---文坛领导力

墨---商界领导力

3) 找到企业家精神来源

企业家精神是民族精神的浓缩和代表

问题讨论：为何中国缺少大企业家？

3、毛泽东，扎根故土的现代中国领导力的集大成者！

视频片断，

讨论：毛是现代中国这个大公司的创立者和首任董事长，他卓绝的领导力震惊世界。

现在的管理者当从他那里学到什么？

学员个人自由发言，互相补充归纳：

- 1) 高瞻远瞩：想得深，看得远
- 2) 逆境求生
- 3) 自我牺牲
- 4) 知人善任
- 5) 博学多才

第二讲 国学领导力：人格力修炼

1、解析“止楚攻宋”的故事

在战国最著名的思想学派里面，墨家最独立特行，是唯一的科学实验团队，军火制造商和行侠仗义的武装集团。

2、墨家人格特征

做人最实干

作战最勇敢

创业最顽强

创新最积极

命运最传奇

读透历史：

追问历史：剑客与侠士去了哪里？为何只在梦中？

3、如何提升自己的人格魅力？

4、诵读国学经典片断

第三讲 国学领导力：创业力修炼

1、先秦四大文化产业集团

先秦四大文化集团公司：儒墨道法，墨家创业最晚。

墨子本是儒家公司的员工，他从老东家那里辞职出来，创立了自己的墨家公司，他是怎样迎头赶上的呢？

2、墨子创业四大法宝

拜老大、找短板、战权威、举旗子

3、当代创业者如何应用四大法定

4、 诵读经典片断

第四讲 国学领导力：团队力修炼

1、墨家：中国历史上真正意义的铁血团队

- 1、团队声誉重于生命
- 2、绝对遵从首领权威
- 3、英勇顽强血战到底
- 4、自苦为极互助友爱
- 5、恪守信义重诺轻生

2、铁血团队是如何炼成的？

- 1、以信仰凝聚人心
- 2、以“巨子”规范行为
- 3、以基层员工为重中之重
- 4、以师承形成纽带

3、象“巨子”一样做 CEO

案例分享：最具有巨子特点的代表人物：李云龙

视频片断

诵读经典片断

第五讲 国学领导力：创新力修炼

1、创新思维是领导力的利器

开放胸怀

卓越意识

怀疑思维

2、墨家是中国创新能力的代表

(视频片断)

- 1、 世界上首个光学实验室
- 2、 世界上最早对力学的经典定义
- 3、 战国最先进最科学的守城术

3、创新思维的途径与方式

灵感：来自实践；

思维：怀疑思维

结果：注重实用；

过程：反复实验；

保障：专才聚集；

诵读经典片断

讨论：互联网技术创新如何改变人类？

第六讲 国学领导力：逻辑力修炼

1、 反思近代中国落后的原因

近代中国科技为什么落后？企业为什么落后？与缺少逻辑思辨的能力有内在关系。缺少理性思维，不仅是主流中国文化的缺陷，也是中国企业缺少世界性贡献的根本原因。

逻辑力是对中国主流心性文化的弥补和矫正

2、 领导者逻辑力的三个向度

思辨力、判断力、整合力

3、逻辑力的企业应用--标准体系

无不是逻辑思维发达的成果

1.ISO9000

2.软件能力模型（CMMI）

3.IT 元数据概念：规律的形式化

4.网络系统结构：物理分散，逻辑集中

问题讨论：微软（Microsoft）的逻辑是什么？

Microsoft 公司致力于帮助全球的个人用户和企业展现他们所有的潜力。这是我们的使命。我们所做的一切都反映了这一使命以及兑现该使命的价值。

---摘自 Microsoft 中国网站

第七讲 国学领导力：信仰力修炼

1、 信仰是领导力的根本。

信仰是企业最伟大的力量来源，是企业文化的核心与归宿。

2、 儒式信仰与墨式信仰

3、 企业信仰建设提示

- 1.将企业愿景与人类理想、社会责任结合起来，要有**神圣感**。
- 2.促使员工心灵的成长，如安利公司，要有激励作用。
- 3.企业领袖对信仰要坚定不移，如南街村集团，领导力即为信念。
- 4.管理团队要带头力行，如华为，联想。
- 5.必须要有一定的修炼形式。要有**仪式感**。

播放视频

讨论：如何从对信仰认识的实践来提升领导力？

4、在工作中修行

仪式：入司、晋职、年会都举行庄重严肃的仪式

诵读：公司理想信仰铭刻在心

口号：随时可见，加深印象

宣讲：反复在员工心里形成习惯

司歌：随时可唱强化感性认知

周会：共同讨论加深理解

第八讲 国学领导力学习修炼小结

- 1、 总结学习的主要收获 1、 2、 3
- 2、 结合工作实际拟定一条改进计划
- 3、 达流老师就课后自我修炼提出建议