

招标投标法实施条例与风险防范 课程大纲

中国教育电视台、国开大讲堂、搜狐职场一言堂 主讲人 陈伟

课程背景：

招投标商业模式已成为中国经济运行的最重要的模式。解读国务院 2012 年 2 月开始实施的《中华人民共和国招标投标法实施条例》的条文内容，既是国家主管部门的要求，又是企业实际采购招标的迫切需要。

课程目标：

让学员掌握招投标法律条文的基本知识，提升实际招标采购工作能力和风险防范意识！

听课对象：

公司招标采购主管负责人招投标实际操作人员。

培训时间：二天（12 小时）

培训方式：

充分体现实战实用实效的原则，老师主讲与学员配合互动相结合。具体方式包括：

1、分组 PK；2、小组讨论；3、现场问答；4、案例分析；5、摹拟演练等。

课程大纲

第一章 招投标背景简介

壹、 国家高度重视招投标工作

- 人大立法，做到有法可依
- 政府行政，完善法规制度
- 领导重视，总理数次讲话
- 机构设置，招投标管理办

- 交易平台，完善中介组织

式、 招投标法律体系

法律

法规

规章

参、 三个里程碑

四、 对招投标的认知

第二章 招标准备阶段的条例及风险点

一、招投标工作职能

二、招标方式的解读

四、规避招标及其它风险

第三章 招标阶段的条例及风险点

一、高度关注时间点

二、标底编写说明

三、资格预审与后审

四、两阶段招标

五、招标文件的编制

六、限制投标人行为

七、招标阶段的法律风险

第四章 投标阶段的条例及风险点

壹、 哪些人不能投标？

贰、 联合体投标的规定

参、 串标围标的表现形式

四、 串标围标的防范措施

伍、 主要的法律风险点

第五章 开标阶段的条例及风险点

壹、 开标全流程及注意事项

情景摹拟：**一次项目开标的现场演练**

贰、 废标说明

参、 开标阶段的法律风险

第六章 评标阶段的条例及风险

一、 评标专家的组成

二、 评标流程

三、 评标报告

四、 评标阶段的违规行为

五、 评标阶段的风险点

第七章 中标及合同阶段的条例及风险

一、 本阶段违例现象举例

二、 中标通知与中标

三、 合同谈判的要点

三、 阴阳合同的法律风险

第八章 考核 (531 行动计划)

一、 531 行动计划

1、 结合实战培训内容现场拟定投标管理工作改进计划；

2、 列出两个月内要做到的五项改进措施；

3、 列出一个月内的首要突破点。

二、 评选本次培训最优学员

三、 评选本次培训优秀学习小组。

四、 颁奖。

附：培训前的相关准备

- 1、做一个条幅，内容：某某公司 培训班
- 2、投影仪、音响及麦克
- 3、每位学员的水牌
- 4、可粘贴的小笑脸或五角星（不少于 100 个）
- 5、白板和白板笔
- 6、带粘胶的小方纸，大白纸
- 7、按 6-8 人组的方式排好八字型座位（鱼脊型）
- 8、作奖品用的小礼品和证书