

3T 团队打造与复制模式

【课程背景】

一个企业的核心竞争力永远是人的问题，企业都在提倡“以人为本”管理模式，但又有多少企业能真正挖掘出其中的动力？

管理者们都以为“钱”就能激发员工的创造力，完善好组织架构、部门机制、绩效考核，公司就能持续发展。最终成功率都不是怎么高，为什么？因为团队没有好的价值文化引导，员工成为了工作的工具，然而现在的新职场人们愿意做工具吗？

现代的企业受到市场经济影响、职场人年代更替，企业如何做到执行机制与执行文化两架马车并驱？目前企业的高流失率是怎么来的？员工不好管是怎么回事？员工为什么没有自驱力？

陈龙生老师经过多年的实战与研究，创新研发出贴合现代职场人的团队文化训练体系——《3T 团队文化打造模式》，以提升员工自驱力、团队凝聚力、部门协调力、公司幸福力，促进企业真正的持续发展。

【课程对象】 总经理、副总经理等企业高层决策管理者 企业各部门负责人 企业储备管理人员

【课程目标】

提升员工的自驱力
提升企业的矛盾协调力
提升团队的凝聚力
串平员工、企业、客户的价值线

【课程简介/特色】

1. 通过大量实战案例分析，深度解剖人性需求、团队需求、企业需求
2. 理论新颖、联系实际、知识系统性强、案例生动、操作性强、幽默易懂

【学习受益】

系统、全面学习和掌握团队打造的原理与方法、操作与实务，突破企业发展瓶颈，带动企业机制的执行，提升企业核心竞争力

【课程纲要】

【团队认识 Team awareness、团队打造 Team building、团队体现 The team of】

序号	项目名称	课纲
----	------	----

第一模块	企业为什么需要团队文化	1、市场经济发展的影响 2、职场人的教育背景影响 3、职场人的年代更替影响	
第二模块	企业团队文化现状分析	松散型 防卫型 目标型 模仿型	
第三模块	现代职场人需求分析	70年版职场需求 90年版职场需求	80年版职场需求 职场3类群体的深度分析
第四模块	团队文化对现代企业管理的重要性	经验管理时代 制度管理时代	人本管理时代 文化管理时代
第五模块	企业文化与团队文化的区别	什么叫企业文化 什么叫团队文化	
第六模块	团队文化建设的锁喉枪 八步执行感化	团队文化落地后体现在骨子里、心灵上、灵魂上、理念上、默契上、价值上、感觉上，所以团队文化建设就是要让团队从心底里改变行为、提升自驱力，创造价值感	
		1	目标感 文化目标：愿景、宗旨、价值观、使命、信念、生存观 工作目标：发展目标、业绩目标
		2	团队感 1、什么叫团队 2、什么叫团队文化 3、什么叫团队精神 4、团队职业素养 5、团队形成的阶段
		3	快乐感 1、什么叫快乐 2、什么叫幸福 3、什么叫工作 4、工作跟人生的关系 5、工作的真正需求 6、如何让自己快乐工作 7、影响快乐的根本矛盾
		4	信任感 真诚、友爱、共勉、付出、创造 团结、快乐、幸福、价值
		5	阳光感 1、什么叫阳光 2、什么样的团队叫阳光 3、为人跟阳光有什么关系 4、阳光会有什么收获 5、阳光与正能量的关系
		6	价值感 1、团队价值感梳理 2、生活价值感梳理 3、团队价值与个人价值如何重叠 4、如果串平企业、客户、团队、员工的价值线
		7	沟通感 1、什么叫沟通 2、沟通的障碍是什么 3、问、听的沟通技巧 4、表达的技巧 5、寻找同感的技巧 6、换位思考对沟通的好处
		8	机制感 1、团队文化价值考核体系 2、绩效考核体系 3、制度执行体系 4、晋升机制 5、学习机制 6、专业技能机制
第七模块	团队文化建设的四化法	规范化 故事化 标杆化 行动化	