

# 情商—领导力修练

大量的研究数据表明，企业领袖和卓越的管理者往往不是因为拥有高智商而成功，相反他们成功的秘诀是“情绪智能”即 EQ。数据调查显示，领导者的成功 = 20% 的 IQ + 80% 的 EQ，而 EQ 不同于 IQ，它并非与生俱来，是可以通过学习和实践逐步提高的。

在新的商业环境下，出现了四个特征：信息多、变化快、个性化、开放性强。很多领导者困惑：固有的经验不再受用，强制性的权利不再被尊崇！领导者传统的管理方式在进入知识经济之后必须要加以转变了，否则必将面临被淘汰的危险！

《情商领导力》帮助企业解决管理中人的问题，帮助部门领导者更好的把握员工的情绪状态，增强员工心理资本、激发员工的潜能，以达到人员稳定、持续高效产出的组织目标。面对 21 世纪管理心理学化的大趋势，提升每个领导者的情商对企业来说将刻不容缓！

## 课程收获

- ✦ 培训目标 1：了解、驾驭自己情绪的能力，熟悉 EQ 与领导效能的联动关系；
- ✦ 培训目标 2：掌握识别他人情绪的能力，学会情绪沟通技能，减少管理内耗
- ✦ 培训目标 3：历练逆境/挫折下良好的心理素质和应对能力，实现成长与突破
- ✦ 培训目标 4：掌握良好的相处之道，更有效的领导团队，成为人性化领导者
- ✦ 培训目标 5：拥有更强的影响力和领导力，并最终带领团队增进企业绩效！

## 课程优势

- ✦ 授课老师经验丰富，同时作为一名心理学资深教练将结合临床心理学知识最大程度挖掘学员潜力，做到理论、方法、动力的相互结合。

- ✦ 该培训项目已经成为国内许多企业培训计划中必不可少的核心课程。作为最受欢迎的培训课程之一，它在各地都深获好评。我们的培训课程将使你的观念和行动方式发生变化，从而帮助你取得更大的成就。
- ✦ 本课程用简洁直白的语言归纳了情商领导力的法则，用生动直观的教学方式使道理易懂易学易操作。从而能够帮助学员在更好的运用和掌握这些技能，以热情洋溢的状态面对工作和生活。

### 课程时间：

2天 12小时

### 课程对象

企业中高层管理者，人力资源从业者等。

### 课程形式

教案研讨、案例分析、性格测试、情感体验、小组讨论等。

### 课程大纲

#### 第一单元 情商领导力的内涵

- ✦ 企业管理的本质是人的管理
- ✦ 体察自我的领导风格
- ✦ 情商领导力的概念
- ✦ 情商领导力的文化背景
- ✦ 情商领导力的人性假设
- ✦ 情商领导力的核心思维
- ✦ 中国领导者的情商现状

## 第二单元 领导者的情商修炼

- ✦ 领导者的五种行为
- ✦ 情绪产生的三大来源
- ✦ 团队负性情绪的有效处理
- ✦ 提升自我情商的途径
- ✦ 创造情商领导力的环境
- ✦ 心理体验：情绪的自我觉察

## 第三单元 领导者的行为风格

- ✦ 情商领导力的原则
- ✦ 领导行为风格测试
- ✦ 以目标为导向的领导方式
- ✦ 挖掘员工的优势潜能
- ✦ 情商领导力的应用模型
- ✦ 个人情景练习
- ✦ 教练式领导力提升

## 第四单元 员工的激励与辅导

- ✦ 激励的概念
- ✦ 需要层次理论及其应用
- ✦ 双因素理论的现实意义
- ✦ 激发内在成就动机
- ✦ 设置挑战性的目标

- ✦ 正强化与负强化的作用
- ✦ 公平的渴望与达成
- ✦ 支持性的辅导模式
- ✦ 辅导的流程与方法

## 第五单元 高情商领导者的影响力

- ✦ 成为开放自我的领导者
- ✦ 倾听是最好的支持
- ✦ 对冲突的有效管理
- ✦ 领导者的反馈秘诀
- ✦ 微笑的力量和真诚的赞美
- ✦ 给生活加点料，善用幽默
- ✦ 阴阳辩证，内心和谐