

PPT 课程设计与开发

(培训时数：3 天)

培训目标：

1. 根据客户内部讲师培养、发展、提升的需要，量身定做 TTT 课程设计与开发培训班，课程内容由浅入深，呈现阶梯式讲授与演进，满足内部培训师成长的需要；
2. 通过 3 天的专业训练，让内部培训师了解成人学习心理和熟练运用需求分析的技巧，为课程设计与开发做好基础；
3. 帮助内部培训师掌握现代多元化的授课技巧，课程开发与教案设计，道具与游戏设计，PPT 制作要求等；
4. 掌握培训评估与辅助工具的运用，制定学员的行动指引，将课堂效果转化为行动和实际授课综合能力。

实施思路：

1. 凭借多年的 TTT 专业培训经验，已经形成了一套 TTT 的培养思路，并在世界 500 强实施和实践，获得了很好的成效和口碑；
2. 通过科学的调研工具对现有内部培训师进行分析，找出成长的空间和能力上的差距；
3. 设计针对性强的课程内容和作业，同时配以课堂实践、练习和研讨方案，帮助内部培训师吸收培训内容，获得培训效果的最大化和内部培训师能力转化与提升的最大化；
4. 从《内部培训师能力模型》出发设计培训课程，系统提升内部培训师的专业素质。

课程大纲：

一、成人课程设计的 4 大理论基础

1. 成人学习理论

- 成人学习的原理和原则
- 成人学习的吸收曲线和学习时钟理论

2. 成人教学理论

- 三角型的教学模式与传统的直线型教学模式
- 教导的二度消化与学习的一度消化

- 选择合适的培训策略，达成教学的目的

3. 课程设计系统理论

- 课程设计的十要素

4. 信息传播理论

- 影响学习的因素与干扰

二、 培训需求调研、培训需求分析与培训诊断、培训课程定位

1. 学习需求分析

- 培训诊断的层面
- 培训需求分析的步骤
- 掌握培训需求分析的工具
- 熟练运用需求分析的技巧并在针对学员实施培训需求分析

2. 教学内容分析

3. 学习者分析

- 课堂练习：练习培训需求调查分析

三、 结构设计 with 内容组合

1. 5种结构与大纲的设计

2. 每种结构的运用场合与优缺点分析

- 案例：递进式结构的运用场合

3. 内容的黄金组合指南

- 案例：内容的黄金组合练习

4. 每种内容之间的相互关系

- 案例：看视频编写内容

5. 是否每种内容都要在课堂上体现

四、 课程设计与教案编写

1. 课程目标设计

2. 教学过程设计

3. 知识点的排列和分层次

4. 教学目标的分类：

5. 教学目的的分类

6. 教案与讲义编写

- 主课件、教案包、案例包、演练包、测试包

五、课程的 PPT 制作与教学内容演绎

1. PPT 制作思路
2. 决定提纲、打好框架
3. PPT 母片制作与内容表现
4. 关联信息和图表的使用
5. PPT 内容要求
6. 标题的使用原则
7. PPT 图文搭配与图像处理
8. 创意的版面设计
9. PPT 的色彩运用
10. PPT 的播放效果设计
11. PPT 的内容检阅与修订
12. PPT 呈现要求
13. 教学内容用什么方式呈现
14. 现场演练与点评：学员 PPT 的演示

六、课程设计评估

1. 课程设计评估
2. 课程过程评估
3. 课程结果评估
4. 培训后的跟进
5. 教学评估的工具和资料分析
6. 教学评估结果报告