

大数据分析大纲

第1章 什么是大数据

- 1.1 数据分析的春天
- 1.2 价值何在
- 1.3 琳琅满目的大数据
- 1.4 不同的数据，统一的处理
- 1.5 一款开源利器
- 1.6 入门容易修行难

第2章 大数据为何如此重要

- 2.1 步入“寻常百姓家”
- 2.2 披荆斩棘，一路前行
- 2.3 数据演化，并未停息
- 2.4 日益复杂的数据和数据分析
- 2.5 未来就在眼前

第3章 大数据与商业案例

- 3.1 价值实现
- 3.2 编纂大数据案例
- 3.3 大数据：渐入人心
- 3.4 后起之秀 Cassandra
- 3.5 选择与抉择

第4章 打造大数据团队

- 4.1 数据科学家
- 4.2 组建团队的挑战
- 4.3 明确目标，各司其职
- 4.4 一切以数据为中心
- 4.5 成事在“人”
- 4.6 团队与企业文化
- 4.7 绩效评估

第5章 大数据源

- 5.1 猎寻数据源
- 5.2 确立目标
- 5.3 大数据源的井喷
- 5.4 深入探寻大数据源
- 5.5 挖掘公共数据的“宝藏”
- 5.6 迈出收获大数据的第一步
- 5.7 增长无止境

第6章 “组装”大数据

- 6.1 走出“存储”困境
- 6.2 搭建平台
- 6.3 从结构化到非结构化数据
- 6.4 处理能力
- 6.5 自建，外包，还是兼而有之？

第7章 安全、合规、审计与保护

- 7.1 确保大数据安全的务实之道
- 7.2 数据分类
- 7.3 保障大数据分析
- 7.4 大数据及其合规性
- 7.5 来自智力成果的挑战

第8章 大数据的演进历程

- 8.1 大数据的新纪元
- 8.2 今天、明天和未来
- 8.3 改进算法

第9章 大数据分析的最佳实践

- 9.1 小处入手
- 9.2 大处着眼
- 9.3 避开最差实践
- 9.4 起步阶段
- 9.5 异常的价值
- 9.6 便利与准确
- 9.7 在内存中处理

第10章 和盘而出

- 10.1 大数据之路
- 10.2 观其状
- 10.3 求其法
- 10.4 探其道
- 10.5 大数据可视化
- 10.6 大数据隐私