

# 企业运营管理和数据分析模型

## 专题一：运营仪表盘原理介绍

- 1、运营仪表盘的三大功能
- 2、建立运营仪表盘的4个步骤
- 3、商务智能架构
- 4、运营系统和商务智能的关系
- 5、数据成熟度模型
- 6、从运营监控报表到策略分析、战略管理的进化
- 7、寻根溯源的工具—鱼刺图、决策树

## 专题二：office 基本功能

- 1、简便和规范输入功能和技巧
- 2、统计分析工具的使用
- 3、图形展示和在线分析的应用
- 4、商务图形的制作

## 专题三：面向竞争的市场分析与管理中的应用

- 1、如何进行市场和产品细分分析
- 2、目标市场的研究、分析和选择
- 3、产品策略的图表演绎
- 4、价格分析与对策
- 5、企业如何营造持续性的赢利结构（直观的量本利分析）
- 6、案例分析与讨论

## 专题四：在管理市场推广活动中的应用

- 1、市场推广活动的全程分析与管理数据分析
- 2、如何对整体促销活动进行监控和评估
- 3、如何简便发现异常费用流向和预警机制的建立
- 4、如何利用方案工具寻求最佳市场方案
- 5、案例分析与讨论

## 专题五：在门店销售的建立与管理中的应用

- 1、客户属性分析与归类方式
- 2、产品价格的管理统计分析
- 3、如何有效提前识别客户消费行为和生产商发展趋势
- 4、收银台与收银员效率分析与调整
- 5、案例分析与讨论

## 专题六：在建立销售与采购团队中的应用

- 1、销售与采购队伍的整体规划与综合诊断信息基础建立
- 2、业绩跟踪数据体系建立方法
- 3、用直观的图表激活您的销售和采购团队

#### 4、案例分析与讨论

专题七：在销售与进货计划与预测中的应用

- 1、有效的销售计划和销售目标设立
- 2、销售的有效计划和跟踪机制建立方式
- 3、建立在可持续性发展基础上销售规模提升数据模型
- 4、销售规模和销售质量的多维分析方法
- 5、案例分析与讨论

专题八：在销售支持方面的应用

- 1、顾客投诉的价值和顾客投诉的原因分析
- 2、客户信用评估管理和客户信用级别的确定
- 3、分销物流布局预测
- 4、案例分析与讨论