

用数字说话培训大纲

模块一、数据统计分析理论

1. 数据统计分析意义
“啤酒与尿布”的故事
2. 数据统计分析定义
3. 数据统计分析方法
4. 数据统计分析工具

模块二、规范信息采集

- 1、 简便和规范输入功能和技巧
- 2、 统计分析工具的使用

模块三、市场数据分析

- 1、 如何进行市场和产品细分分析
- 2、 目标市场的研究、分析和选择
各个地区、各个部门、各个产品的销售分布情况如何
同时显示实际数、累计数、增长额和增长百分比的报表
纵向差异比较：环比增长分析和同比增长分析
使用自选图形和图片个性化图表：突出重点信息
在图表上显示最大值、最小值和平均线：了解销售的波动情况
预算与实际完成比较分析图：显示预算数、实际完成数和两者的差异数
- 3、 案例分析与讨论