

企业文化建设实操

培训对象

中层管理者

课程收获

提高中层管理者技能

课程大纲

- 第一篇 什么是企业文化？
 - 企业文化的定义
 - 狭义定义
 - 广义定义
 - 最新定义
 - 企业文化的 4 个层面
 - 精神层面
 - 制度层面
 - 宣传层面
 - 行为层面
 - 诚信企业文化的特点
 - 诚信文化在价值观方面的体现
 - 诚信文化在思维方面的体现
 - 诚信文化在行为方式方面的体现
 - 诚信文化是一种无形资产
 - 企业文化的影响力和力量
 - 走入误区的企业文化
 - 企业文化还是“老板文化”
 - 企业文化还是“企业期望的文化”
 - 企业文化还是“橱窗文化”
 - 海尔、华为企业文化特点
 - 戴尔、西门子企业文化特点
- 第二篇 影响企业文化的力量
 - 企业领导人对企业文化的影响与力量超乎想象
 - 比尔盖茨与微软的 Drill Down 文化
 - 马云与阿里巴巴企业文化
 - 企业领导的思想 and 行为的向下传递异常迅速
 - 企业愿景激发企业文化
 - 良好的愿景获得认同
 - 良好的愿景振奋人心
 - 支持企业文化的配套制度
 - 戴尔的全数字化管理
 - “尊重上级”写入西门子的员工手册
 - 职业素质模型
 - 支持企业文化的工作方法

戴尔的“新官上任三把火”和西门子的“百日不变”
戴尔的“不变的就是变”和西门子的“禁止突然”
安然倒闭与“只能成功”的企业文化
第三篇 诚信企业文化建设
企业文化建设是人力资源部的的工作吗？
了解领导风格与特点，领导的行为方法和口头语
深入细致的员工调查
了解积极的口头语和消极的口头语
了解积极的行为方法和消极的行为方法
制定健康和挑战的愿景
设计企业文化
精神层面的设计
制度层面的设计
宣传层面的设计
行为层面的设计
诚信企业文化建设
诚信准则的确立，做到什么程度算是诚信
诚信思维的灌输
诚信制度的建立
管理者的诚信意识提高
制定支持诚信的职业素质模型
职业素质模型如何体现诚信的文化特点
如何将素质模型运用到招聘中
如何将素质模型运用到培训中
如何将素质模型运用到考核中
树立诚信的样板
榜样的力量推动后来者向前
榜样的力量传递企业的好恶
进入推行阶段，开展宣传与培训
不仅要讲，而且好记
不仅要懂，而且要信
培训从招聘开始
企业大学和内部培训手段