

## 执行到位-铸造团队高效执行力

### 培训对象

企业中高层管理人员、部门经理、主管与工作人员等

### 课程大纲

#### 培训目标：

- 1.了解执行力的定义，历史发展；
- 2.高执行力的职业素质建设与执行力的配套制度和体系建设；
- 3.推动执行力制度机制的建立和完善；
- 4.彻底改变办事效率低下、工作拖拉、标准不高、计划性不强等；
- 5.锚定管理者的责任，理清其角色与定位，最终高效完成工作；
- 6.掌握提高管理者执行能力的工具和途径；
- 7.掌握改变行为的模式、增强执行能力，全面提升管理干部素质与职业程度。

#### 前言：

执行力是当今企业家和管理者共同关心和研究的课题，执行力的强弱已成为一个企业成功与否的关键因素。执行力从哪里来？如何培养员工和组织的执行力？执行力的形成过程是怎么样的？作为优秀的管理者，必须掌握这些问题的答案。

本课程在深入研究国际先进理论基础，融汇国内企业实际管理经验，同时结合大量亲历案例，系统阐述和分析执行力的理论发展、形成原因、解决方案及提升技巧等内容，实战性强。

敬请带着您的团队和管理中遇到的难题，步入培训现场，与中国著名实战派培训专家崔小屹先生现场对话！

#### 课程要点：

### 第一章 什么是执行力？

第一节从苹果和柯达分析执行力

第二节执行力的定义与由来

第三节执行力研究的最新发展

第四节执行力可以分解为“执行意愿”与“执行能力”

第五节执行力，请从行为抓起

### 第二章 打造绝对执行的职业素质

第一节我们为谁工作？

第二节树立对投资者负责的意识

第三节理解的执行，不理解的也要执行

第四节积极与温和的工作态度

第五节什么是团队精神的根本体现

### 第三章 领导力推动执行力

第一节领导首先是执行力的身体力行者

第二节从马斯洛需求理论看执行力

第三节员工动力的三驾马车——愿景、待遇、感情

第四节一流人才到底需要什么

第五节刚柔并济——领导风格与执行力

第六节情景管理——领导艺术与执行力

## **第四章 建设以结果为导向的执行体系**

第一节执行力以结果为标准

第二节量管理，用客观标准衡量结果

第三节量化的目标管理

第四节从 NBA 看目标管理

第五节合理分解目标——推动间接指标从而达到最终结果

第六节绩效考核的重要作用

## **第五章 打造绝对执行的团队文化**

第一节文化到底是什么？文化具体体现在我们这里说话做事的方法

第二节文化对执行力的巨大推动

第三节团队也有文化

第四节文化的打造过程——惩恶扬善，

第五节执行力的养成从服从到习惯到觉悟

第六节西门子公司如何打造执行力

第七节戴尔公司如何打造执行力

第八节海尔公司如何打造执行力

第九节中小企业如何打造执行力