

水之柔，冰之坚

——打造高效优质的团队文化

【培训对象】 企业中基层主管

【培训时间】 2天

【培训目标】

在学员经过该课程学习后，

- 能正确深刻的认识到企业文化的内涵和在企业经营中的价值；
- 能真正了解到企业文化体系中的各要素的含义和作用；
- 能了解企业文化建立的完整过程；
- 能知道企业文化落地的重要性并能结合企业实际参与设计相关活动；
- 未来能更积极投入的参与企业文化落地的各类活动。

【培训方式】 小组活动、故事、案例、游戏、视频等手段，互动练习，结合讲授和点评。

【培训提纲】

引言：团队的力量

问题思考：在带领团队的过程中，管理者会碰到哪些问题？

第一部分：认识团队

模块1：团队概论：

1. 什么是团队
2. 团队和团体的区别
3. 团队的定义

讨论：大雁团队带给我们的启示

4. 成功团队的特征
5. 成功团队的运作原则
6. 不同组织中的团队差异
7. 团队成员的角色

模块2：团队建设的步骤

1. 找到合适的成员
2. 设立共同的目标或远景
3. 相互信任
4. 充分沟通
5. 提倡合作的意识和文化
6. 团队学习和共享

7. 制订共进共退的计划
8. 跟进和监控
9. 激励
10. 团队发展的周期规律及各自特点

模块3：高绩效团队的管理

1. 认识管理
2. 管理工作的三层次
3. 管理工作的四大误区及对应策略
4. 持续管理——正视团队合作、信任及压力处理、团队激励的问题
5. 创建高效优质的团队文化的必要性

第二部分：了解企业文化

模块4：企业文化是什么

1. 文化速写
2. 企业文化的基本概念
3. 企业文化的几类典型观点
4. 企业文化对各层级的涵义
5. 企业文化的本质特点
6. 优秀企业文化的特征

案例分享

模块5：企业文化的要素剖析

1. 企业文化的发展阶段
2. 企业文化的洋葱模型
3. 企业文化体系
 - 理念体系
 - 企业使命——公司存在的根本理由,员工进取的精神动力 (动机)
 - 企业愿景——公司希望达到的目标,员工憧憬的美好蓝图 (定位)
 - 核心价值观——制定制度的原则依据,衡量行为的基本准则 (原则)
 - 企业精神——企业弘扬的群体意识,实现愿景的精神状态 (作风)
 - 沟通口号——经营理念的提炼总结,广泛传播的核心主张 (承诺)
 - 行为体系
 - 行为准则

礼仪规范

□ 视觉体系

模块6：企业文化的价值

1. 名家解读企业文化
2. 企业文化是企业战略的战略
3. 企业文化是管理的最高境界
4. 企业文化是优秀个人价值观的集中体现

第三部分：创建我的团队文化

模块7：企业文化落地

1. 企业文化落地的重大意义
2. 大家来拼图
 - 深刻理解所在企业的企业文化之内涵；
 - 所在企业中的企业文化落地行为/事件回顾
3. 团队文化与企业文化

模块8：团队文化建设

1. 经典案例：渔市哲学
2. 转动员工能力环
3. 马斯洛需求的深度解读
4. 团队文化创建大赛
 - 脑力激荡：团队文化创建的金点子大赛
 - 方案落地的问题分析及解决之道
 - 撰写个人行动书

结 语

水之柔，冰之坚——领导者唯有打造一支内有凝聚力，外有战斗力的优质团队，方能在组织中不断提升管理能力及呈现管理的价值！