

# 智慧领导力

## ——柔性管理的力量

### 【课程背景】

领导力是什么？有人说是管理能力、也有人说是领导者个人魅力，都是，又不尽然：领导力就像美，它难以定义，但当你看到时，你就知道（Warren Bennis 沃伦·班尼斯 麻省理工学院博士 组织发展理论创始人）！

当今，企业竞争在不断加剧，有力的领导往往被看作组织成长、变革和再生的关键因素之一。然而，领导力是短缺资源。正是因为这种短缺，许多企业难以适应这种发展的压力。很多人在成为领导人之前，有的是做技术的，有的是做营销的，有的是做研发的，有的是做服务的。但当他走上领导岗位后，他原来的经验和能力已经成为非核心竞争能力，过去赖以生存的核心竞争能力，现在已成为一种支持力和外围竞争能力。他现在需要的是领导力！

所以，企业的大力发展确实离不开企业的领导力建设，领导力是每个企业管理实施的重要因素，领导力的强弱直接关系到企业的生存、发展以及如何应对充满竞争与不确定性的未来。

**【培训对象】** 中层管理者

**【培训时间】** 2-3 天

### 【培训目标】

学员在课程结束后，能：

- 深刻认识领导者的角色定位及所承担的职责，建立领导意识；
- 了解管理职务的重点，提升管理及领导才能；
- 认识并区分管理行为与领导行为的主要特征；
- 掌握智慧领导行为中的关键技能，提高工作效率，创造更优领导绩效；
- 提升管理者的领导艺术，创造更多追随者；
- 建立强烈的目标感、责任心、与企业和谐双赢，具备高度的职业化素养和未来可持续发展的源动力！

**【培训方式】** 讲授 + 现场演练 + 小组活动 + 讲师点评 + 案例 + 视频

### 【培训提纲】

课程导言：

1、企业经营的秘密

2、“智慧”的解读

### 模块一：智慧领导力之根——管理的职责与领导者角色定位

#### 一、管理与领导：

##### 1. 认识管理与领导

- 管理的主要内涵
- 领导的基本含义
- 领导与管理的差异：比较与研讨练习

##### 2. 中高层管理者的角色定位

- 研讨与总结：经理人的角色特点
- 经理人的角色定位

##### 3. 中高层管理者应当拥有的知识结构与管理基本技能

- 如何快速有效决策
- 如何进行目标设定与绩效追踪
- 如何进行员工选育用留的全过程管理

##### 4. 领导者的角色认知与领导者的行为风格

- 管理行为风格与领导行为风格的主要差异

##### 5. 领导者特质

- 特质：个体内在于自我、区别于他人的、习惯性的反复发生的规律和趋势。
- 领导者的特质模型：不同的声音(Different voices)；国际化视野(International Vision)；深度之沟通(Depth Communication)；问题与生机(Issues and Opportunities)；热情(Enthusiasm)；凡事感恩(Appreciation for All)；

### 模块二：智慧领导力之始——高品质沟通

#### 一、深度认识沟通

1、沟通的作用

2、案例讨论

3、沟通的定义与要素

4、培训活动：我说你画

5、沟通模型

6、沟通不良的后果

7、有效沟通的核心原则：换位思考

- 换位思考的含义及重要性

- 心智模式

## 二、沟通的核心技能

### 1、清晰表达

- 领导者的语言的重要性
- 领导者语言的原则和规范
- 语言提升技巧

### 2、移情倾听

### 3、精于赞美

### 4、了解差异

### 5、认同的力量

## 三、有效处理管理中的冲突

### 1、冲突的定义

### 2、冲突的分类

### 3、冲突处理的五种模式

### 4、冲突处理流程

## 模块三：智慧领导之魂——如何进行工作的跟进及员工辅导

### 一、辅导应有的理念

- 1、辅导的重要性
- 2、为什么要辅导？
- 3、教导应有的理念
- 4、辅导该是谁的职责？
- 5、教导的精神与目的

#### 案例研讨：徐科长的烦恼

### 二、通过辅导主动提升员工技能

- 1、员工技能在辅导中提高
- 2、管理者辅导员工要主动
- 3、辅导包括积极的引导和消极的规范
- 4、辅导要按“日程表”有计划地进行
- 5、辅导要随时、随地、随人、随事地进行

### 三、辅导的时机与障碍

- 1、辅导部属的障碍因素

- 2、辅导部属的障碍对策
- 3、将技能差距量化是辅导的前提

#### 四、辅导的内容与技巧

- 1、辅导要有日程表
- 2、辅导的步骤与要领
- 3、应辅导哪些内容？
  - 知识
  - 技能
  - 态度
- 4、辅导技能的现场评估

#### 五、辅导五步骤

- 1、陈述目的
- 2、描述问题
- 3、积极聆听
- 4、同意问题
- 5、解决问题

#### 六、辅导面谈流程与技巧

- 1、理论讲授
- 2、小组讨论
- 3、案例研究

### 模块四：智慧领导之术——优质的团队文化创建

#### 一、企业文化的基本内涵

- 1、企业文化的洋葱模型
- 2、企业文化落地
  - 企业文化落地的重大意义
  - 大家来拼图
    - 1) 深刻理解所在企业的企业文化之内涵；
    - 2) 所在企业中的企业文化落地行为/事件回顾
- 3、团队文化与企业文化

#### 二、优质团队文化建设

## 经典案例：渔市哲学

- 1、转动员工能力环
- 2、马斯洛需求的深度解读
- 3、团队文化创建大赛
  - 脑力激荡：团队文化创建的金点子大赛
  - 方案落地的问题分析及解决之道

### 三、有效激励下属

- 1、员工激励的基本原理
  - 企业内部激励文化的基本类型
  - 练习：他们为何而努力工作？
- 2、塑造良好的内部激励机制
  - 企业内部激励机制的内容
  - 制度型激励与非制度型激励的综合运用
- 3、日常工作中如何有效激励下属
  - 日常工作中激励下属的常见方法

结语：领导力是个系统工程，也不是一朝一夕就能一蹴而就的简易目标。但如能正确全面认识领导力系统，多加重视和练习，并且在实践中不断精进，每个人都能尽速拥有智慧领导力！