

## 随风起舞——如何在优秀的平台中自我成长

——一堂青年员工必修的课程

**【培训对象】** 企业各类型员工

**【培训时间】** 1天

**【培训目标】**

在学员经过该课程学习后，

- 能正确深刻的认识到企业文化的内涵和在企业经营中的价值；
- 能真正了解到企业文化体系中的各要素的含义和作用；
- 能了解企业文化建立的完整过程；
- 能知道企业文化落地的重要性并能结合企业实际参与设计相关活动；
- 未来能更积极投入的参与企业文化落地的各类活动。

**【培训方式】** 小组活动、故事、案例、游戏、视频等手段，互动练习，结合讲授和点评。

**【培训提纲】**

引言 个人的成功来自优秀的组织平台

### 一、企业文化是什么？

- 1、文化速写
- 2、企业文化的基本概念
- 3、企业文化的几类典型观点
- 4、企业文化对各层级的涵义
- 5、企业文化的本质特点
- 6、优秀企业文化的特征

#### 案例分享

- 7、企业文化建设的意义
  - 市场外在压力
  - 企业内在需求
- 8、企业文化的最佳模式

### 二、企业文化的要素剖析

- 1、企业文化的发展阶段
- 2、企业文化的洋葱模型
- 3、企业文化体系
  - 理念体系

企业使命—公司存在的根本理由,员工进取的精神动力（动机）

企业愿景—公司希望达到的目标,员工憧憬的美好蓝图 (定位)  
核心价值观—制定制度的原则依据,衡量行为的基本准则 (原则)  
企业精神—企业弘扬的群体意识,实现愿景的精神状态 (作风)  
沟通口号—经营理念的精炼总结,广泛传播的核心主张 (承诺)

□ 行为体系

行为准则

礼仪规范

□ 视觉体系

### 三、企业文化的创建过程

#### 1、企业文化创造从诊断开始

□ 企业文化诊断的分析方法

##### 案例解析

#### 2、确立理念、为企业立宪，是企业文化创造的首要任务

□ 理念体系标准化模型•理念确立的有效方法

##### 专题研讨

#### 3、构建完整的企业文化管理体系，为理念落地奠定基础

□ 企业文化管理体系模型•企业文化管理体系构建方法

##### 案例解析

#### 4、知行合一，推动员工行为和企业运营等全面落地

□ 员工行为落地的策略与方法•企业运营落地的策略与方法

##### 专题研讨

#### 5、定期检视创造成果，以企业文化的持续优化，确保业绩增长与战略实现

### 四、企业文化落地需从每一位员工开始

#### 1、企业文化落地的重大意义

□ 社会层面

□ 企业层面

□ 个人层面

#### 2、大家来拼图

□ 深刻理解所在企业的企业文化之内涵；

□ 所在企业中的企业文化落地行为/事件回顾

#### 3、我为企业文化出份力

- 脑力激荡：企业文化落地的金点子大赛
- 撰写个人行动书

## 结 语

随风起舞，借力腾飞——员工惟有与企业文化融为一体，方能在企业的天地中快速成长、体现自我价值！