

# 《高效结构化思维实战训练》课程大纲

## 【课程背景】

在日常工作和生活中，我们总是遭遇这样的烦恼：

- 在遇到棘手问题时，难以把握问题关键，无法全面、系统地进行分析。往往是经人提醒，才发现遗漏了关键要素……
- 在与人沟通时，总是难以把想表达的思想在短时间内清晰地表述出来。经反复讲解后，对方依然不清楚问题的重点和解决思路……
- 在会议的讨论中，无法引导参会者按照一个行之有效的方式进行分析 and 研讨。让大家避免感情用事，快速达成共识，困难重重……
- 在决策的制定过程中，有很多金点子，但是这些好思路却常常难于融入到日常的工作程序之中……
- 在有了自己的系统观点后，想借助图形、表格来阐述分析过程与核心主张，却不知如何进行有效地形象化表达……罗嗦了半天仍不知其所云，思路紊乱，主次不清……

《高效结构化思维实战训练》通过完整的逻辑训练来提高学员的面对问题时的系统分析和解决能力，借助相应的落地模型和工具，构建问题分析和解决的方法论。

## 【课程收益】

- 在沟通表达中重点更突出、层次更分明、逻辑更清晰。
- 正确掌握结构化思维的概念、方法与技巧，提升工作质量。
- 养成统一、严谨的思维习惯，在组织内部形成相互交流时共有的思维和语言平台。
- 通过结构化思维的方法和工具，高效分析、处理和解决各种工作与管理问题，提升团队的决策水平，高效工作从而创造价值。

## 【授课对象】

- 希望提高分析和解决问题的能力，快速抓住问题本质的各级管理人员和顾问人员
- 希望能制定出周密商业计划并清晰呈现，有效屏蔽各类风险的企业专业人员（如企划部、市场部、销售部、法规部、战略部等）；

希望提高思维深度和洞察力，能有条不紊地处理各种复杂问题，在激烈竞争中先人一步（职业经理人、创业者、高级专员等）。

## 【授课时间】

2天(6课时/天)

## 【授课方法】

专题讲授+案例分析+小组讨论+学员演练

## 【课程内容】

### 第一讲 课程导入

- 一、 课程铺垫
  - 关于握持手机的调查
  - 你应提前知道的两个关键词
  - 学习金字塔
- 二、 思维的概念
  - 思考是什么
  - 思维是什么
  - 思想是什么
  - 思考、思维、思想三者的区别

### 第二讲 什么是结构化思维

- 一、 结构化思维的概念
  - 三种常见的思维方式

- 结构化思维的定义
- 结构化思维与惯性思维、水平思维、逻辑思维的区别
- 二、 结构化分析的方法与原则
  - 结构化分析方法
  - 原则一：以终为始
  - 原则二：MECE 分类原则
- 三、 结构化分析的工具与流程
  - 逻辑树
  - 表格
  - 80-20 法则
  - 结构化分析的四个步骤

### 第三讲 如何用结构化思维进行有效表达

- 一、 金字塔结构介绍
  - 金字塔原理简介
  - 横向结构
  - 纵向结构
  - 序言结构
- 二、 结构化表达的四项基本原则
  - 结论先行
  - 以上统下
  - 归类分组
  - 逻辑递进
- 三、 两种逻辑推理与三大逻辑顺序
  - 演绎推理
  - 归纳推理
  - 演绎推理与归纳推理的区别
  - 时间顺序
  - 结构顺序
  - 程度顺序

### 第四讲 如何用结构化思维指导 PPT 制作

- 一、 重新认识 PPT
  - 制作 PPT 的根本目的
  - PPT 的价值
  - PPT 提供多种表达方式
- 二、 菜鸟与高手 PPT 的区别
  - PPT 常见的出炉过程
  - 菜鸟与高手两种截然不同的处境
  - 一流 PPT 的秘诀
  - 高手制作的五步流程
- 三、 商业 PPT 的灵魂是逻辑
  - 确定演示的目标
  - 分析你的听众
- 四、 PPT 的结构设计
  - 几种典型的 PPT 大纲
  - PPT 结构呈现四大技巧
  - 转场页的设计

- 
- 五、 在 PPT 中建立逻辑
    - 我们 PPT 的最大问题
    - 怎样在 PPT 中把结论说明白
    - 利用分类的方法组织素材
    - 不是建好分类就有效
    - 选择演绎还是归纳结构
    - 确定逻辑结构的 3 种顺序
    - 舍得删除自己辛辛苦苦做的 PPT
  - 六、 在 PPT 中用故事打动人
    - 听众最喜欢听的是故事
    - 典型的故事结构
    - 封面就抓住眼球
    - 常用的商业陈述逻辑
  - 七、 PPT 的提炼美化
    - 对与错的区别
    - 提炼材料的思路
    - 提炼观点的基本原则
    - 用行动力的语言写标题
  - 八、 视觉化你的 PPT
    - 结构化思考 视觉化呈现
    - 文字如何视觉化
    - 逻辑关系如何视觉化

## 第五讲 用图表说话

- 一、 五种基本图表介绍
    - 饼图
    - 条形图
    - 柱状图
    - 折线图
    - 散点图
  - 二、 确定要表达的信息
    - 从数据到信息
    - 标题须体现要表达的核心信息
  - 三、 明确信息相对关系
    - 成分
    - 项目
    - 时间
    - 频率分布
    - 相关性
  - 四、 选择对应图表类型
- 从关系到图表

## 第六讲 如何用结构化思维进行问题分析

- 一、 问题分析七步法
- 二、 思维导图在结构化思维中的应用