

## 《企业领导干部的礼仪文化修养》

【学员对象】 高层管理 中层管理 基层主管

【课程时间】 1天/6课时

【课程收益】 本课程在处世、内圣、修身三个方面，全面提升企业领导者的个人修为

【课程特色】 注重受训学员的感悟及参与，语言激情且幽默，观点独到而精辟

【课程内容】

- 社会危机与国学的价值——中学为体 西学为用
- 西学无法解决的难题——修养
- 领导为什么要修养——修养与境界
- 人生境界坐标图
- 儒学与领导修养模型

### 第一讲：关于“德”的修养

一、“仁”——“德”的修养的内在核心

- 1.“仁”的核心——孝、悌
- 2.仁德修养之孝敬之道——领导中的运用
- 3.仁德修养之交友之道——领导中的运用
- 4.孝悌的酵母作用——忠、信

实施方案：对企业和上级“忠”的表现

对伙伴和客户“信”的表现

二、“礼”——“德”“仁”的外在表现

- 1.何谓“礼”——管理中的“礼”
- 2.“礼”的根本
- 3.“礼”与“仁”的关系
- 4.“礼”的具体做法和尺度

实施方案：如何制定企业管理中的道德规范和规章制度？

三、“克”——克明峻德，独善其身

- 1.“非礼”——领导的“德”法
- 2.“恕欲”——领导的“德”本
- 3.“立命”——领导的“德”法
- 4.“伦序”——领导的“德”序
- 5.“立达”——领导的“德”成

案例演练：“礼”与领导的自我约束

四、“色”——仁礼的显性——行为表现

- 1.“色”的行为表现——合乎道的三“色”
- 2.“色”的起点——对父母的孝敬
- 3.“色”的散点——对所有人的温敦

实施方案：对企业和上级“忠”行动方案

对伙伴和客户“信”行动方案

### 第二讲：关于“才”的修养

一、格致——修“才”之道

- 1.修“才”的规律
- 2.修“才”的方法

案例演练：如何构建学习型组织

二、敬正——修“才”之态

- 1.修“才”必敬诚
- 2.修“才”必身正

---

### 三、修身——修“才”之本

1.修“才”必修身

2.修“才”必洁身

### 四、笃行——修“才”之用

1.齐家与治企

2.治企与强国

案例分析：治家与治企的关系

案例演练：你的企业愿景有多大

### 第三讲：关于修养的境界

一、魅力——八大指数：修养三宝、君子三乐、君子三戒、君子三畏、君子三省、君子四恶、君子四绝、君子九思

二、仁智——知者无惑、仁者无忧、勇者无惧

三、和谐——中庸的原则

四、使命——张载“四为”

案例演练：“君子有大道”与“生财有大道”