

《课程开发与设计》

【课程收益】

- 提高讲师授课能力，达到将培训课程内容精确传授到每位学员的效果;
- 帮助讲师将授课内容、授课质量提升到更具专业高度的目的;
- 提高讲师的课程开发能力;
- 提高讲师的课程组织能力，激发学员参与能力，达到课程互动的效果。

【课程时长】

3天（6小时/天）

【课程老师】

李罡老师

【课程大纲】：

一、聚焦问题

1.需求分析

- 培训需求调查的基本流程
- 培训需求调查的方法：问卷调查法、需求访谈法

2.确定选题

- 内训师选题考虑的三个前提
- 选题的四个标准：小、实、专、新

3.拟定标题

- 好标题的四个物质：新鲜有趣、形象生动、记忆点强、反映实质
- 课程标题的命名模式：单一标题式、主、副标题结合式

二、设定目标

1.分析学习内容

- 设定小而清晰的目标；明确学员达成学习任务的四种程度

2.撰写表现型目标

- 运用A B C D法转换成表现型目标

三、搭建结构与细节设计

1.课程的鱼式结构

2.课程的开场设计

- 课程开场的四项任务：启动注意、预先框定、建立关系、引出主题
- 开场导入，先场夺人：一抓、二破、三找

现场练习：每位学员设计自己课程的开场，讲师点评。

3.标准课程单元讲解模型

- 标准课程单元讲解模型介绍
导入——纲要——演绎——资源——收结
- 理性纲要
 - a、课程内容分级
 - b、内容点的讲解套路分配
- 感性演绎
 - a、感性的意义——抓住学员注意力的保障
 - b、感性包括哪些形式
 - c、培训师软硬气场修炼：优秀的培训师软硬有度
- 资源运用
 - 素材的3个来源：直接引用、改编、自编
 - 素材选择的“两功四性”原则
 - 萃取专家经验：行为观察法、焦点访谈法
- 课程收尾的结构
 - 总结要点、呼吁行动、表达感谢

现场练习：每位学员设计自己的课程收尾，并上台展示。

四、设计课程互动

- 1.大面积互动的5个级别
- 2.课程中提问的最佳时间
- 3.开场三问训练
- 4.课程八大互动技巧设计

五、美化课件

- 1.PPT制作不当的5个表现
- 2.PPT制作中需要注意的细节