

《课程开发与呈现技巧》

【课程收益】

- 提高讲师授课能力，达到将培训课程内容精确传授到每位学员的效果；
- 帮助讲师将授课内容、授课质量提升到更具专业高度的目的；
- 提高讲师的课程开发能力；
- 提高讲师的课程组织能力，激发学员参与能力，达到课程互动的效果。

【课程时长】

2天（6小时/天）

【课程老师】

李罡老师

【课程大纲】：

一、聚焦问题

1. 需求分析
2. 培训需求调查的基本流程
3. 培训需求调查的方法：问卷调查法、需求访谈法确定选题
4. 内训师选题考虑的三个前提
5. 选题的四个标准：小、实、专、新
6. 拟定标题
7. 好标题的四个物质：新鲜有趣、形象生动、记忆点强、反映实质
8. 课程标题的命名模式：单一标题式、主、副标题结合式

二、设定目标

1. 需求分析
 - 设定小而清晰的目标；明确学员达成学习任务的四种程度
2. 撰写表现型目标
 - 运用A B C D法转换成表现型目标

三、搭建结构与细节设计

1. 课程的鱼式结构
2. 课程的开场设计
 - 课程开场的四项任务：启动注意、预先框定、建立关系、
 - 引出主题 开场导入，先场夺人：一抓、二破、三找
 - 现场练习：每位学员设计自己课程的开场，讲师点评。**
3. 课程铺垫：建立共识，达成一致
 - 课程铺垫的作用；
 - 课程铺垫的方法。
 - 现场练习：学员做课程铺垫的设计，上台演讲。**

4. 课程的过渡设计
 - 起承转合、复述与串讲、回顾与反馈
 - **案例练习：两个人组成一组练习搭档。**
5. 课程收尾的结构
 - 总结要点、呼吁行动、表达感谢
 - **现场练习：每位学员设计自己的课程收尾，并上台展示。**
6. 标准课程单元讲解模型
 - 标准课程单元讲解模型介绍
导入——纲要——演绎——资源——收结
 - 理性纲要
课程内容分级
 - 内容点的讲解套路分配
 - 感性演绎
感性的意义——抓住学员注意力的保障
感性包括哪些形式
培训师软硬气场修炼：优秀的培训师软硬有度
 - 资源运用
素材的 3 个来源：直接引用、改编、自编
素材选择的“两功四性”原则
萃取专家经验：行为观察法、焦点访谈法

四、设计课程互动

1. 大面积互动的 5 个级别
2. 课程中提问的最佳时间
3. 开场三问训练
4. 三组合问话训练
5. 五组合问话训练
6. 课程八大互动技巧设计

五、美化课件

1. PPT 制作不当的 5 个表现
2. PPT 制作中的 8 个失败的细节