

《商战 2020》

——企业模拟经营沙盘课程



【项目类别】

经营决策管理类沙盘

【项目性质】

小组竞技

【项目任务】

使本企业的利润最大化

【适合人群】

中层及以上管理者。

【适宜培训人数】

12-36 人

【课程时长】

1-2 天 (6 小时/天)

【课程老师】

李罡老师

【项目简介】：

每小组模拟组建公司，从购买原料开始到年终结算收益为止，体验生产型企业的全部经营流程和资源管理，学会管理经营中的各种风险。小组人员分别担任总经理、营销总监、生产总监、财务总监、采购总监、财务助理等角色，经过 3-6 年的模拟经营，实现企业利

润最大化。实质就是如何在资源有限的情况下，合理组织生产，力求做到利润最大，成本最低。

【课程收益】

- 通过体验训练学员：战略制定、营销管理、生产管理、财务管理、基于信息管理的思维；
- 全面提高学员综合素质：提升思考格局，树立全局观念、加强各个部门之间团队协作、认识自己的工作对于企业经营的影响。
- 体验：“在快乐中学习”，游戏形式的体验本身就是一种价值。
- 认识：“在参与中学习”，快速实现由转变认知模式到转变态度，直至改善行为。
- 反思：“在错误中学习”，不断发现自身优势和不足，不断调整，从而迅速用于实际工作。

【项目流程】

一、分组和分工

- 分组：每个小组代表一个企业，每组 6 人，进行企业文化建设。
- 分工：公司总经理；财务总监 CFO、财务助理；生产总监；采购总监；营销总监。

二、简述商战地图内容，发放道具。运营规则的讲解，竞标规则讲解。

三、按照引导年运营流程进行操作练习，熟悉整个流程。最后学员要学会计算年度损益表和资产负债表。

四、模拟经营流程：

- 每家模拟公司进行 3—6 年的模拟经营。
- 每个小组都拥有等同的资金、设备和固定资产。通过用现金为企业作广告，从市场上赢得订单，用现金购买原材料和新生产线，投入生产，完工交货，从客户手中获得现金，用现金开发新的产品和新的市场，用现金支付各种费用。当资金短缺时可向银行申请贷款，或将应收帐款贴现。经过 3-6 年的经营，最终根据每个企业的净利润多少评出优胜企业。

五、每个模拟经营年结束后，每家公司进行年末总结会议。总结上年的得失，并制定下一年的经营策略。

【项目特色】

精：涵盖了市场上经营模拟沙盘的精华内容，也适合非管理层的人员了解企业

运作过程。

简：简化操作步骤、提高效率，上手容易。

要：所有企业模拟经营沙盘的关键要素都可以体现。

项目照片展示：

