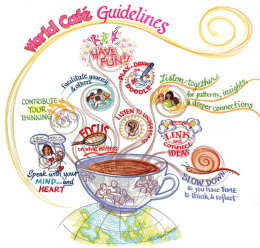


《世界咖啡》 (world café)



世界咖啡——跨界、跨行业不同的专家参与，带动同步对话、分享知识、找到新的行动契机，在重要议题上为组织催生出领导行业，领导趋势的创新成果。

世界咖啡 (world café) 曾经帮助过这些企业：

- Intel 公司是设计制造 IC 芯片的公司，却聘用了一群社会学家与人类学家，参与新产品研究开发，不从技术角度而是从人类需求角度出发，提出了人类需要无所不在的利用计算机上网，因此 Intel 发明了无线上网技术。
- 日本任天堂游戏机公司，聘用了年轻的电玩高手，参与研究发展。
- 为了制定一个未来实验室医学愿景，以及商讨采取什么措施向着这一目标前进，美国质量学会会员与顾客供方部的负责人海克先生决定以“世界咖啡屋”的形式举办可口可乐全球实验室论坛，邀请了大约 40 位极具创意的高层管理者，取得很大的成功。
- 宝洁公司，是世界上最大的日化产品公司，在探讨日化产品十年后的发展，发现自己公司里缺乏生物化学方面的知识，立刻寻找了数十名生物化学专家研讨，以保持自己在日化领域的领导者地位。



世界咖啡 (world café) 是什么?

著名的“World Cafe”（世界咖啡）会议模式的主要精神就是“跨界（Crossover）”，不同专业背景、不同职务、不同部门的一群人，针对数个主题，发表各自的见解，互相意见碰撞，激发出意想不到的创新点子。人们很容易被自己过去所学或是经验所限制，一个团体或公司也是很容易被既成文化或价值观所限制，同构型越高，越不容易产生新的点子。

世界咖啡让参与者从对个人风格、学习方式和情感智商所有这些我们惯用的评判人的方式的关注中解放出来，使人们能够用新的视角来看世界。让人们进行深度的汇谈，并产生更富于远见的洞察力。



世界咖啡 (world café) 七项原则:

第一项原则：明确会谈内容

第二项原则：创造热情友好的氛围

第三项原则：探索相关问题

第四项原则：鼓励每位人的投入/贡献

第五项原则：吸收多元文化，接受不同观点

第六项原则：共同审议不同的模式、观点和深层次的问题

第七项原则：收获、分享共同成果



世界咖啡 (world café) 的原理应用——深度汇谈

深度汇谈是通过在所有对话者参与的同时，分享所有对话者的意义，从而在群体和个体中获得新的理解和共识的交流活动过程。深度汇谈并不是去分析解剖事物，也不是去赢得争论，或者去交换意见，而是一种集体参与和分享。



深度汇谈仿佛是一种流淌于人们之间的意义溪流，它使所有的对话者都能够参与和分享这一意义之溪，并因此能够在群体中萌生新的理解和共识。在深度汇谈进行之初，这些理解和共识并不存在。这是那种富于创造性的理解和共识，是某一种能被所有人参与和分享的意义，它能起到一种类似“胶水”或“水泥”的作用，从而把人和社会粘结合起来。



创意。“世界咖啡”运用新颖的会议模式，精心设计的过程及行业、领域专家的组合，令与会者在充满创意的环境中快速的思维创新，获得意想不到的行业创新产品。

情景二：组织里各个部门都有自己的专家，专家们往往从各自的视角看待问题，解决问题，对其他部门的解决方案往往看不上眼，也不愿意提供自己的建议。召开跨部门的会议时，也充满了敷衍的态度。“世界咖啡”能将组织中各方面的专家能量充分的协调并重新平衡，让各类专家抛开成见，放下城府，互相理解其他人不同的看待问题的视角，并能创造出新的合作方式或是创新的产品及服务。

【结束】