

《打造“金牌面试官”——高效面试技巧与方法培训》

【课程对象】

企业人力资源总监、人力资源经理、招聘专员等、企业各层级管理者；

【课程收益】

使学员掌握各类人才选拔及面试技巧，提升招聘面试成功率。

【课程时长】

1天（6小时/天）

【课程老师】

梁占海老师

【课程大纲】

第一部分 面试概述

前言：应聘者选择你企业有十大理由吗？

案例分析：他的面试错在哪里？

一、面试的定义及目的

- 1、面试时彼此考量和认知的过程
- 2、面试时一种人才测评工具

二、面试的过去与未来

- 1、我国古代有名的面试的例子
- 2、面试的发展趋势

三、面试的类别概述

分类一：

- 1、类别：结构化面试、半结构化面试、非结构化面试
- 2、优劣势分析与操作技巧演示

分类二：

- 1、类别：一对一、一对多、多对一、多对多
- 2、优劣势分析与操作技巧演示

分类三：初试与复试

分类四：

1、类别：经验性面试与情境性面试

2、优劣势分析与操作技巧演示

四、面试官的素质要求

1、经验与阅历

2、知识与技能

3、行业、企业认知度

4、沟通、洞察力

5、自信、稳定、驾驭能力

6、爱才惜才

五、面试的常见的十大误区

1、仓促上阵

2、跟着感觉走

3、角色模糊

4、对待面试者不平等

5、“像我”偏见

6、反弹效应

7、晕轮效应

8、以貌取人

9、草草决策、轻易承诺

10、寻找超人

六、面试的八大原则

1、充分尊重面试者

2、准时开始、规范操作

3、融洽氛围塑造

4、不跑题

5、专心致志

6、重视价值观挖掘

7、不过早谈论薪酬

8、占领主动权

七、胜任素质模型与面试问题设计

1、什么是胜任素质模型？

2、岗位素质模型分析

3、面试问题设计与评价

4、案例分析

八、“面试经典六问”与常见面试问题及测试点

1、性格类

2、销售类

3、通用类

4、表达类

5、抗压类

6、领导类

九、如何做面试决策

1、面试决策的依据分析

2、科学决策流程设计