

# 《企业中层管理者的职业发展与自我提升》

## 【课程对象】

企业中层管理者；高管后备管理干部

## 【课程收益】

- 使学员认清中层管理干部的角色及价值；
- 使学员掌握中层管理干部的常见职业晋升通道；
- 使学员学会自我提升的常见方法及技巧。

## 【课程时长】

1天（6小时/天）

## 【课程老师】

梁占海老师

## 【课程大纲】

### 第一部分 “承上启下 中流砥柱”

—企业中层管理者的角色认知与价值

**【课堂思考】**：企业中层的角色定位是什么？主要价值是什么？

#### 一、企业管理架构分析

- 1、管理架构模型
- 2、中层在模型中的定位

#### 二、中层管理者的“五种角色认知”

- 1、战略制定
  - 高层战略拥护者
  - 中层战略制定者
  - 基层战略推动者
- 2、文化传播
  - 企业文化影响者
  - 文化传播的践行者
- 3、战略执行
  - 战略传播者

- 执行措施制定者
- 战略执行控制者

#### 4、基层管理

- 管理战略制定者
- 职能体系分工者
- 直线体系梳理者

【课堂思考】：回归管理的本质。

#### 5、自我认知

- 具备宏观管理技能
- 拥有企业归属感
- 高度的责任感
- 较强的专业度

### 三、中层管理者的三大价值体现

- 1、战略执行与推动的价值
- 2、文化传播的价值
- 3、团队建设与维护的价值

## 第二部分 “发展是硬道理”

### 一企业中层管理者的职业发展设计

【课堂思考】：做企业的两件关键事项是什么？

#### 一、企业管理权限架构

- 1、所有权与经营权的关系
- 2、企业经营与管理
- 3、经营权力与管理权限的划分

#### 二、中层管理者的职业发展“三步曲”

##### 1、企业高层管理者

- 总监
- 副总
- 总助

【课堂讨论】：以上三种角色的价值定位？

##### 2、企业高管决策者

- 董事
- 决策层
- 高管层

【课堂讨论】：以上三种角色的价值定位？区别是什么？

3、企业所有权拥有者

- 股份
- 股权/期权

### 第三部分 “端正态度 事在人为”

—企业中层管理者的自我提升“五大要素”

一、活的明白：良好的人生态度（三观）

- 1、正确的人生观
- 2、开阔的世界观
- 3、合理的价值观

【课堂思考】：犹太人的梦想？美国人的梦想？我们的“中国梦”？

二、不忘初心：科学的职业设计（四要素）

- 1、自我认知：我是谁？
- 2、工作动机：为什么来到这个企业？
- 3、职业目的：我要做点什么？
- 4、职业愿望：退休/离职后为后人留点什么？

【课堂思考】：结合所在的企业，请大家思考目前职业成长路径是否通畅？为什么？

三、步步为赢：淡定的成长规划（五个条件）

- 1、追求完美
- 2、不奢求完美
- 3、热情
- 4、坚忍
- 5、科学

【课堂思考】：请列举出你未来的职业成长路线？并自我反思。

四、学习为上：相信学习改变命运

- 1、向自己学。总结才会提升。
- 2、向别人学。汲取经验，规避教训。

3、提升学习效率。

**【课堂思考】**:如何快速复制成功？

**五、抓住机会：尊重自己每一次的选择**

1、机会到处存在。

2、关键机会并不多。

3、时刻准备

4、越挫越勇

**【课堂思考】**：如何做才能称为“尊重自己的选择”。