

《中国民营企业文化建设体系搭建与常见问题解析》

【课程对象】

- 1、企业总裁、副总裁、总裁助理、总经理等决策层成员；
- 2、企业各层级管理人员；
- 3、企业文化建设负责人员；
- 4、对企业文化建设在企业经营管理中的价值研究感兴趣的职员。

【课程收益】

- 通过培训，使企业决策层认识到企业文化建设在企业经营管理及长期发展中的重要作用；
- 使企业决策层开始重视企业文化建设，并根据企业发展阶段，有效制定建设措施；
- 使企业各层级管理者充分认识到文化的力量；
- 使领导者开始注重自己的言行举止、性格塑造、领导者威信建立等。

【课程时长】

1天（6小时/天）

【课程老师】

梁占海老师

【课程大纲】

第一部分 前言

一、中国民族文化渊源与企业文化渊源

- 1、中国民族文化几大特点
- 2、中国企业的起源于发展
- 3、企业文化建立与发展

二、企业与文化的关系

三、课程要点与聚焦

第二部分 企业与民营企业的文化

一、民营企业的特点

- 1、股权特点

- 2、所有权与经营权
- 3、老板性格与企业性格
- 4、裙带关系

二、企业文化

- 1、企业文化是什么
- 2、企业文化应该包括什么
- 3、企业文化有什么价值与作用
- 4、现代企业文化建设包括哪些步骤

案例分析

三、民营企业文化建设步骤

- 1、企业文化与老板文化
- 2、老板性格与企业性格
- 3、从马云看宗教化
- 4、宗教化与企业文化
- 5、企业文化建设体系搭建

第三部分 企业文化与老板的关系

一、老板文化是不是企业文化

- 1、老板性格与影响力
- 2、老板形象与威信
- 3、老板行事风格

二、老板文化如何影响企业文化

- 1、几个观点

案例分析

第四部分 现代企业文化的价值与作用

一、灵魂的归宿

- 1、幸福与幸福指数
- 2、心态与绩效
- 3、激励

二、企业的归属感

- 1、归属感与激励
- 2、职场绩效
- 3、心态决定一切
- 4、如何爱厂如家

案例分析

第五部分 如何建设企业文化

一、企业文化建设的几个阶段

- 1、初创期，不要谈企业文化
- 2、发展期，注重文化的积累
- 3、快速提升期，开始建立企业文化
- 4、成熟期，逐步完善企业文化
- 5、改革期，诊断，进一步提升企业文化

二、几个误区

- 1、企业文化就是条文
- 2、企业文化就是口号
- 3、企业文化没有什么用
- 4、企业文化就是老板一个人的事
- 5、企业文化要全员都讲

三、建设企业文化的 5 个步骤

- 1、调研
- 2、提炼
- 3、总结
- 4、修订
- 5、提炼
- 6、成型

四、案例分析

海尔（张瑞敏、杨绵绵如何塑造企业成功的）

联想（柳传志与联想文化）

阿里巴巴（马云倒立、授戒文化等）

失败案例

五、案例赏析

执行力文化与奴才文化

罚款文化与人性化文化

制度文化与灵活文化

专业化与奴才化