

# 《中国式领导力剖析与企业中高层管理者领导技能提升》

## 【课程对象】

企业总裁、副总裁及各层级管理者、企业 HR 总监、MBA 学员

## 【课程收益】

- 使学员对中国式管理有比较清晰的认识；
- 明晰中国式领导力的基本要素与实施路径；
- 知道如何培养自己的领导力水平；
- 现场演练与案例分析，找到适合自己的领导力技能提升的方法。

## 【课程时长】

1 天（6 小时/天）

## 【课程老师】

梁占海老师

## 【课程大纲】

### 第一部分 前言

#### 【案例分析】：

肯德基招聘清洁工的有趣故事、中国式考勤制度的几次有趣演变

#### 【问题与思考】：中国员工管理的特殊性

### 一、从世界三大管理团队看中国式领导力

#### 1、美国式团队、日本式团队与中国式团队

■ 美国人：制度是管理的一切；日本人：职业是自己的一切；中国：灵活多变；道理至上。

■ 民族文化的差异

#### 2、课堂思考：你心目中的中国式团队与领导力

#### 3、从中国近代史看民族个性

■ 面子

■ 爱占便宜

- 表面强大
- 灵活多变
- 喜欢讲道理
- 执行力较差
- 不太抱团

#### 4、企业管理的中国化特色

- 抽查比检查更有效
- 授权比被授权更有效
- 团队价值大于个人价值
- 抓住心比抓住人更重要

## 二、中国式领导力剖析

### 1、领导力

- 决策能力
- 带队伍能力
- 激励能力
- 影响力 (1+1>2)
- 学习力

### 2、中国式领导力

- 决策能力：

你要有能力让你的下属内心认同你的决策或者通过你的影响力达到方向一致。

[案例分析：某民营企业管理者逆势决策战术。](#)

- 带队伍能力：

带队不仅仅是管理队伍；要学会激励团队，对于中国人，激励比管理更重要。

[案例分析：民营企业成败案例](#)

- 激励能力：

激励的形式大于内容；对于中国人，礼轻情意重，话到理到，不在乎给不给，给多少，关键是要提前说清楚。

[案例分析：阿里巴巴马云的激励能力（倒立、授戒仪式等）。](#)

- 影响力：

决定你的影响力的因素有很多。容易忽略的：形象塑造、言谈举止、举手投足、你

的内涵、人格。

### 案例分析：张瑞敏与杨绵绵的影响力如何塑造？

- 学习力：

企业管理者常犯的错误：希望书本给答案。

总结与思考、沟通与交流来自于实践。

管理不是科学，是艺术。

### 案例分析：我的个人成长

## 三、企业中层管理者的领导力技能训练与提升

### 1、中国式员工的激励

- 中国人激励的特点
- 在团队环境中激励中国人的技巧
- 靠业绩说话，是中国式管理的禁忌
- 人在情在业绩在
- 别奢望员工永远充满激情

### 2、中国是员工的控制

- 案例：肯德基员工的“困惑”。
- 用制度约束中国员工，对吗？
- 如何发挥员工的潜能。
- 用人不疑 疑人不用

### 3、微电影欣赏与分析

#### 实操部分：

#### 1、如何塑造你的影响力？

- 学会宣传与包装自己；
- 适当的时候，表现一下
- 形象塑造始终比自己的真实身份高一些
- 学会利用工具
- 必须锻炼你的演讲能力

#### 2、如何增强你的决策能力？

- 别相信完美
- 聚焦，找重点

- 深入分析
- 预知结果
- 别奢求完美
- 想明白实施的过程

### 3、如何控制下属？

- 把握下属的心
- 别小看细节
- 别指望下属对你完全忠诚
- 给钱和位子，是核心
- 下属也是你的上级

### 4、如何学习？

- 必须学会思考
- 不定期给自己一点时间
- 在学习上适当投点资
- 总结，会不断提高
- 适当偷艺

### 5、如何锻炼你的演讲能力

- 演讲，要有个性
- 演讲能力是必备能力
- 演讲能力需要持久训练
- 演讲能力训练五部曲

### 6、水到渠成的领导力境界

- 水的文化
- 水到自然成
- 公司治理，是滋润的过程
- 领导力是做出来的，不是说出来的
- 塑造点企业文化，文化的力量是无穷的

## 四、案例分析

## 五、课堂互动