

经济“新常态”下员工突破重围艺术

---让企业在“新常态”经济形势下保持高速增长的法宝

课程背景

李克强总理 13 年夏季说，我国的发展正从高速转为中速，这表示每一个企业都不可能再天天过年了。既然日子不是那么好过，做老板的就想少用点人，员工就想跳槽走人，客户就想物超所值。

市场的冬天真正的来了，面对传统的管理方法和价值理念，已经远远无法适应市场客户的需求。如若不再改变，将永远失去所有。

提升公司领导和管理者们的价值理念，提升管理方法，是适应当下危机的唯一出路。行动，行动，行动，重要的事只说三遍。

课程收益

培养员工的责任意识、危机意识，合作意识，担当意识，拼命意识。

重点提高员工工作的积极性，主动性，激发员工内在的工作动力，塑造自动自发的工作习惯和工作风格。

从人性的本质出发，改变员工的心智模式，培养感恩、积极和乐观的职业化心态，培养团队协作精神，从而提升整个企业的职业化整体水平。

启发员工思维，树立责任、宽容、忠诚、积极、进取、皈依团队、敬业诚信、追求卓越的人格品质。

培养职场中做出结果的能力倍增员工和企业的绩效。

课程特色

□课程将从不同角度、不同层面、不同内容进行综合阐述和训练

□在培训过程中突出听、看、做、练等亲身体验的关键环节，充分激发学员的学习兴趣

□善于将最新的理念与企业实际案例融为一体

课程目标：

1、建立员工正确的职业信念，培养负责意识和态度。

- 2、培养员工危机意识。克服团队间的推诿扯皮，提升团队间的合作能力！
- 3、培养员工结果执行能力，让学员学会有效沟通，提升团队凝聚力，提高大家的目标管理能力。
- 4、优秀员工的自我修炼，建立团队精神，培养包容力，学会感恩，承担责任。

适宜对象：企业单位全体员工（管理团队，基层员工分开执行）

培训时间：2天(不低于6小时/天)

授课老师：沈丹阳

课程大纲：

第一部分：职场人在企业中存在的意义——职场人心理定位

- 一、职场人的实质意义；
- 二、职场人和企业的关系，如何与企业实现共赢；
- 三、职场人应该有的自我认知；
- 四、职场人应具备的角色意识；
- 五、案例讨论：一个员工的行为是否符合职业道德的要求；

第二部分：职业化员工的心态培养

一、团队思维

- 1、蚂蚁团队成功的秘诀
- 2、没有完美的个人，只有完美的团队
- 3、个人和团队的关系
- 4、如何塑造团队精神

二、外包思维

- 1、把你的工作外包出去
- 2、签订一份《外包协议书》
- 3、顾客凭什么付钱给你
- 4、案例分享：究竟是谁的责任？

三、客户思维

- 1、假如你是客户
- 2、客户怎么想
- 3、谁是你的衣食父母

4、请问顾客的需求是什么

5、游戏分享：谁是销售高手

四、责任思维

（一）什么是责任？

1、承担责任就是做出结果

2、判断是否承担责任的三个标准

3、承担责任的三个误区

4、责任与能力、知识的关系

5、为什么说责任胜于能力

6、九段员工的启示：责任是 1，知识和能力都是 0；没有责任这个 1，知识、能力这些 0 都是负担；有了责任这个 1，知识、能力这些 0 都是工具。

（二）为什么说责任胜于能力

1、责任有多大，舞台就有多大

2、强者承担责任 弱者逃避责任

3、想改变万物，先改变自己

4、分享：责任游戏

5、责任提升能力，许三多精神

6、学会感恩，担当责任

7、感恩心做人 责任心做事

五、工匠思维

1、工匠精神

2、工匠精神内涵

3、工匠精神案例

4、大国工匠：寻找中国的工匠精神

5、华为，小米，格力探秘：体验工匠精神

6、思考：在工作中我如何体现自己的工匠精神

六、结果思维

1、凡事做出结果

A.员工不做结果的根源是什么？

认识问题（不知道什么是结果）

态度问题（不愿意做结果）

能力问题（做不出结果）

B.为什么要做结果

结果能给企业带来什么

结果能给个人带来什么

2、关注细节

3、信守承诺

4、永不言败

5、马上行动

6、决不放弃

视频演示—什么是决不放弃

第三部分：职业化员工的能力培养

一、目标管理能力

1、目标制定意义

2、目标执行步骤

2、目标分解与执行

4、目标检核与追踪

5、计划是什么不是什么

是目标的具体化不是应景之作

是剧本不是论文

是用来共享的不是用来私藏的

6、编制计划的方法和技巧

案例：国庆阅兵几万名学生组成的背景墙为什么没有破绽

日本运动员获得冠军方法

如何实现亿万财富的目标

分析王经理的一份计划

7、如何管理团队目标达成？

1、如何激发团队战斗力？

2、如何培养狼性的管理团队？

二、通协调能力

- 1、沟通定义
- 2、有效沟通的程序
- 3、有效沟通的四大特点
- 4、有效沟通四项核心技能
- 5、有效沟通的反馈技巧
- 6、下级汇报工作时沟通技巧
- 7、同级间沟通技巧
- 8、上对下沟通技巧
- 9、接受任务时沟通技巧
- 10、拒绝领导时沟通技巧
- 11、跨部门沟通时技巧
- 12、与外界客户沟通技巧
- 13、沟通技巧模拟演练
- 14、案例分析：资源不够怎么向领导申请？

三、有效的执行力

- 1、互联网时代特点
- 2、互联网时代组织模式改变
- 3、执行力的启蒙思想：商业人格
- 4、执行的动力与方向：客户价值
- 5、没有内部客户价值的满意，就没有外部客户的满意
- 6、海尔、华为巨变秘籍
- 7、执行的目标：结果与任务
- 8、执行 48 字方针
- 9、团队执行技巧
- 10、视频：执行力--《亮剑》
- 11、《执行力是淘汰出来的》

第四部分、乐在工作！成为一个快乐的职业化员工！

- 1、课程回顾与反馈
- 2、列出行动计划
- 3、分享行动计划
- 4、答疑