
以结果为导向的执行力

课程背景：

为什么美国西点军校能培养出无数的商业巨子和行业精英？是因为将“服从”、“执行”、“没有任何借口”、“没有什么不可能”的校训理念深入人心并称为自觉行动。执行力弱是企业当前存在的普遍危机。中层干部的思想态度以及工作能力是关系能否执行、能否执行到位的关键。因为缺乏执行力，制度成了废纸，标准成了空设，老板的宏观决策与成就事业的决心被缺乏执行力的干部所牵制。什么是狼性执行力？不论过程有多么曲折，困难有多大，乐于执行，并且一定能执行到位。不逃避，不放弃，坚忍不拔，执著到底。战胜困难，先战胜自我！在就让您的团队渐入佳境、现在就让您的团队战无不胜.....经多家企业验证、用心专业打造的金牌团队训练精品课程，您的企业工作中是否面临下列问题：

- 不知感恩：对公司对老板横挑竖捡，对薪酬对福利抱怨不断
- 无责任感：整天看似忙碌，责任无人承担；
- 凝聚力差：表面一团和气，各打如意算盘，身在曹营心在汉
- 不愿付出：不比贡献，只顾私利；不比业绩，只想混饭

-
- 执行力差结果无保障、借口一大堆，不愿创新比贡献

课程目标：

提升团队动力建立信任，有效沟通，员工之间达到前所未有的凝聚力，沟通不再有障碍；打造强劲战斗力、感恩之心与高忠诚度的团队，给企业创造数倍甚至更高的效益；以人才为本，业绩至上，让员工知道企业要的是业绩，员工是要创造价值才能生存；提升员工的感召力，学会创造可能性，学会提升业绩，扩大利润；塑造阳光心态，提升员工抗压能力，建立 PK 文化，增强企业的竞争力；增强团队的执行力，激励斗志，自动自发，有“要我做”变成“我一定要做”；树立企业领导者的非权力领导力影响，建立结果导向机制；引发对信任、付出、责任和承诺的思考，促进团队的建设！

课程形式：

授课方式：游戏互动、角色扮演、案例分析、讨论点评、头脑风暴、心灵沟通、音乐冥想

培训对象：企业管理人员、各部门经理、主管、各级别管理人员、企业全员

课程时间

2天/6H/天

课程提纲：

第一单元：执行力之概论

- 1、思考：什么是执行力？
- 2、执行力：企业不得不长期关注的主题
- 3、全员没有执行力，企业丧失竞争力
- 4、企业需要不折不扣的执行型员工

第二单元：锁定责任就提升员工执行力

- 1、什么是责任？什么是责任内涵？
 - “是不是”我的责任和“该不该”承担责任的区别
 - 员工为什么不承担责任？
 - 企业到底是加强责任意识还是解决责任问题？为什么？
 - 什么是责任意识、[责任能力](#)、责任行为、责任制度和责任成果？
 - 探讨：透过“范跑跑和蒋小娟”看自己什么？
 - 电影教学：从普通民警走向市局副政委的成功奥秘
 - 工作就是责任，“不作为”就是责任心“缺失”；
 - 责任是业绩提升的有力保障；
 - 责任的位置——为谁负责？对谁负责？

➤ 履行责任要关注细节，责任离开了执行，都是空谈。

➤ 课程体验：《我是责任者，责任不可推卸》

2、提供结果，承担责任

➤ 团队的结果来自“人人负责”

➤ 凝聚力来自共同责任

➤ 责任汇报与自我跟进

➤ 锁定目标，结果循序推进

➤ 积极心态，永不放弃

第三单元：革除执行五大陋习，全员“执行才会到位”

1、“讲过了”就“盯”

2、“我不会”就“练”

3、“不可能”就“逼”

4、“没办法”就“想”

5、“找借口”就“没有任何借口”

6、不是“做事”，而是“做成事”

7、全员执行不到位，不如不执行

8、全员如何执行才算“到位”

9、“不允许在车间大小便”海尔的当年

➤ 海尔“的 76 台冰箱对我们的启示

10、认识“任务”与“结果”的差异

➤ 完成任务 ≠ 结果

➤ 员工的底线——提供结果

➤ “任务”即程序，“结果”即目标

➤ 结果心态的三要素

➤ 结果由自己掌握

➤ 自我驱动的核心力

第四单元：执行就是为企业做结果，结果就是生产力

1、任务不等于结果

2、职责不等于结果

3、态度不等于结果案列：买火车票的故事

4、消灭工作中的形容词，“差不多，还可以”

5、员工要很明白工资从哪里来的？

6、工作不是做了就行，上班就好，而是忘记下班的时间

7、把你的想法变成行动，把行动变成结果

8、为企业做结果对自己的好处？

9、不为企业做结果，降低标准的坏处？

➤ **电影教学：《孙武斩杀爱妃》，记住心中的那个“卒长”**

11、做好企业号老板的“九段秘书”

12、做全员执行力需要不放弃“从孬兵走向兵王对我的启示”

13、自我完善，行动才能出结果

➤ 摆脱逃避责任的借口

➤ 学会从挫折中成长

➤ 善意的沟通与反馈技巧

➤ 自我激励的方法

➤ 人人协作的蝴蝶效应

➤ 行动指南守则

第五单元：五种正能量力，提速全员执行力

1、感恩：感恩企业、老板、同事

2、动力：挖掘动力让员工跑起来

3、付出：人在做事，天在看

4、忠诚：为什么要对企业“忠诚”

5、承诺：对企业、工作公众承诺