

《新领导魅力》

——互联网时代的领导魅力修炼

互联网时代，领导魅力注入了新的元素。

回归本源，重返领导——这是当下管理者的重大挑战，不可回避的研究课题。

通过 10 年关于领导魅力的长期研究与实践，融入互联网思维，用全新的视角，针对现在的人文环境，修炼领导魅力——不用依靠硬权力，依靠软实力，凝聚团队，激励团队，引领团队。

课程时间：1 天/6 小时

主讲专家：沈丹阳

课程大纲：

第 1 章 什么是领导魅力

1. 案例分析：管理和领导有什么不一样？
2. 薪甘情愿与心甘情愿
3. 从管理走向领导
4. 什么是领导魅力？
5. 领导魅力塑造的五个方面

第 2 章 领导凝聚人心魅力——构建团队执行力文化

1. 共启远景——什么是愿景，有什么用，为何要远景，远景如何规划？
2. 共勉使命——什么是使命，有什么用，为何要有使命？
3. 共建目标——什么是战略目标，它有什么用，为何要有战略目标？

案例：宋江的成与败，大雁团队凝聚力的终极原因

工具：远景、使命、目标

练习：如何制定团队愿景、价值观和战略目标

4. 构建执行力的“三化”原则；
5. 建立互联网特色的内部员工管理系统。

案例：猴子的试验与万达的竞争力

案例：某公司李总定义“执行年”的举措

6. 塑造执行文化三步曲；

视频案例：从《亮剑》看执行文化的建设；

行动方案：531 学习行动计划。

第3章 领导与时俱进魅力--互联网思维培养卓越领导魅力

1. 表里如一；
2. 赚钱不忘行善；
3. 做事快速,诚信,透明；
4. 让员工参与；
5. 多听少说能力
6. 鼓励创新能力
7. 整合\高效能力
8. 让接近一线的人决策能力
9. 合作共赢能力(走心能力)
10. 自我颠覆的能力

第4章 领导员工潜能引爆魅力——做教练

1. 视频欣赏：教练技术的魅力
2. 教练技术核心秘籍

3. 教练式领导三种角色
4. 教练式领导的四种能力
5. 教练式领导的五大步骤
6. 教练技术情景演练

案例：有一种领导，叫“元芳，你怎么看？”

案例：诸葛亮是如何败给司马懿的？

第5章 领导用权魅力——收放自如艺术

1. 衡量员工状态的两把尺子
2. 工作能力与意愿的分析
3. 员工状态的动态关系
4. 员工的四种状态
5. 四种不同的领导风格
6. 领导风格与员工状态的匹配
7. 督导过度与督导不足
8. 员工发展周期

案例：情境领导演练

演练：如何细致入微地夸奖员工