

忠诚度和感恩心态培训课程

课程目标：

在中国的传统教育中，非常重视“恩”——“滴水之恩，当涌泉相报”。课程提升全员职业化为宗旨，探讨如何以感恩的心，把忍受工作转化为享受工作，同时塑造员工的责任感、忠诚度、团队凝聚、协作及自省能力提升的训练。

课程时间：1天

培训对象：全体员工

教学方式：主题讲授、案例研讨、实操练习、多媒体教学、互动演练等

课程价值：

- 树立员工的企业价值观，让员工找到归属感和忠诚度
- 正确引导员工以一种感恩的意识去工作
- 让员工在精神上得到满足，全心全意为企业服务
- 打造轻松愉快的氛围，让员工以一种快乐的心态去享受工作带来的乐趣
- 激励员工释放潜能，展望未来，为企业创造价值

培训大纲：

一、珍惜属于自己现在

1. 每个人在求职中都付出努力
2. 珍惜来之不易的工作机会——首先要感谢自己
3. 上天关了一扇门，就会打开一扇窗——感谢社会给予的机遇
4. 分享：知足感恩，知足惜福

二、用感恩的心做人

1. 我们绝不可做忘恩的人

2. 人人都要有一颗感恩的心
3. 对自己得到的要心怀感激
4. 给别人留路就是给自己留路

三、忠诚大于能力

1. 学习：长善救失
2. 不抱怨：清理思想的毒素
3. 知识让人傲慢，智慧让人谦卑
4. 成长源于超越自己固有的信念
5. 工作即是我的事业，即是我的品牌
6. 我是一切的根源，行有不得反求诸己

四、先处理心情，再处理工作

1. 职业素质应具备的五颗心
2. 负面情绪的“因”与“果”
3. 感恩伤害我的人：历事炼心
4. 静心：摒弃杂念，活在当下
5. 先要观念正确，后要能力提升
6. “四词”真言与“忍、恕”之道
7. 责任：做好自己，即是对团队负责任
8. 给予与索取：不同的心灵，不同的人生
9. 感恩一切：让工作环境成为感恩的磁场

五、良好的职业习惯与感恩

1. 爱心形成的先天性和后天性因素
2. 感恩公司，感恩老板

3. 感恩是尽职尽责，尽心尽力
4. 感恩胜于能力
5. 感恩的最大受益者是自己
6. 感恩于企业、领导、岗位、同事、自己
7. 感恩于自己的组织
8. 维护公司利益
9. 敬业爱岗
10. 优秀的人格和报恩思想
11. 建立良好的人际关系
12. 抱怨是失败的一个借口
13. 扭转思维方向，让地狱变天堂
14. 讨论：感恩员工的行为表现讨论
15. 制定自己的职业目标
16. 我和企业的共同目标
17. 良好的职业习惯——守时——管理你的时间
18. 良好的职业习惯——精力充沛——自我调整状态
19. 良好的职业习惯——礼多人不怪——感恩的态度
20. 良好的职业习惯——抓住重点——做正确的事
21. 良好的职业习惯——小事上的稳妥——合作与协调的重要性

六、感恩无处不在

1. 感他人之恩，责自身之过
2. 活着，是一种应该感恩的幸福
3. 给别人以尊重，就是莫大的施恩

4. 感恩是员工的立身之本
5. 只要感恩总会获得回报
6. 放弃感恩等于放弃成功
7. 感恩决定你在企业的地位
8. 企业发展离不开感恩
9. 企业为员工的付出——员工看不到的付出
10. 感恩就是一种能力，感恩的力量胜于能力
11. 履行职责、热爱工作——对公司负责就是对自己负责