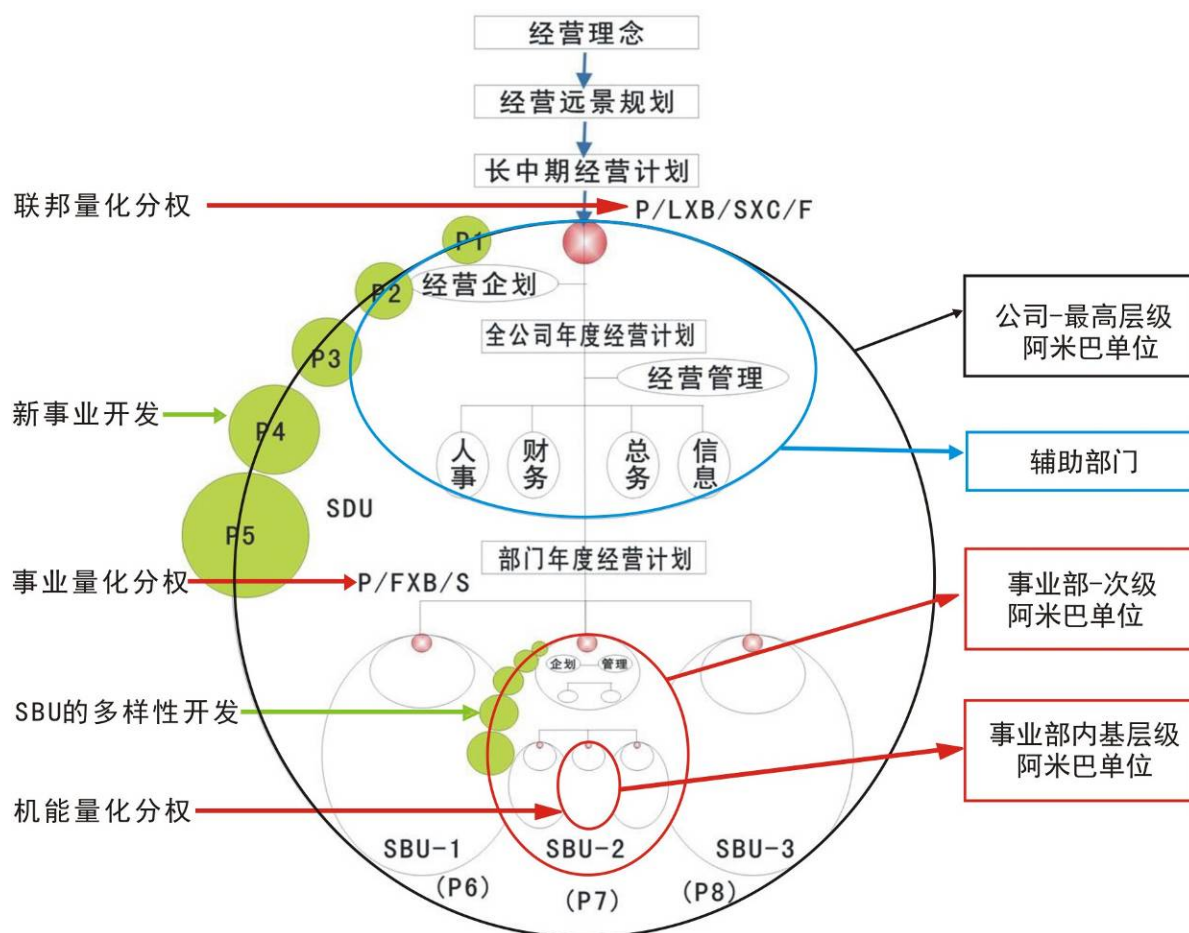


# 《人人成为经营者——阿米巴经营管理培训》

## ——用经营思想把管理做简单



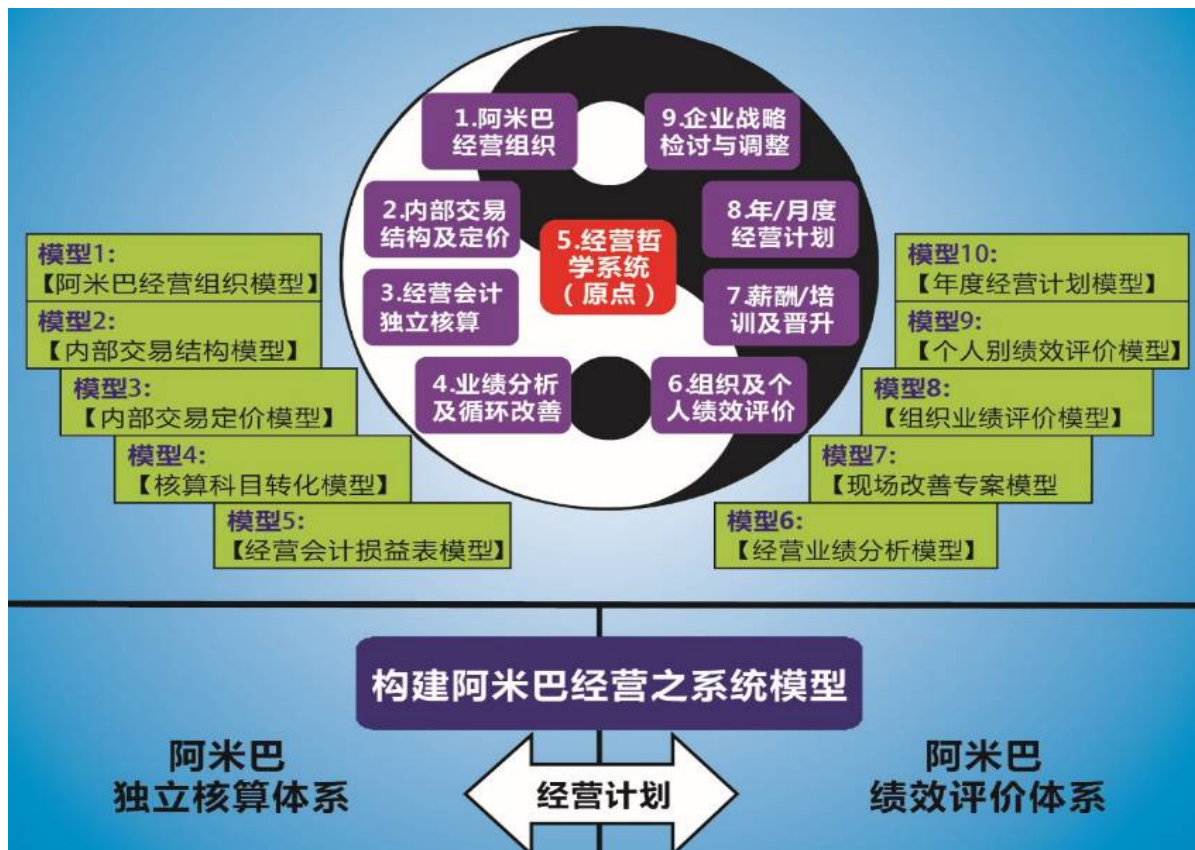
### 【课程背景】

- 1、阿米巴经营是有“经营之圣”美誉的稻盛和夫先生在实践中总结出来的经营管理体系，是他掌舵京瓷、KDDI、日航三家世界级企业并创造高收益的法宝。
- 2、曾白手起家创办了两家世界 500 强企业——日本京瓷公司和日本 KDDI 公司。
- 3、78 岁时以门外汉的身份接受负债累累的日航企业，仅 6 个月就扭亏为盈，之后又重新上市，成功的让日航涅槃重生。
- 4、而造就这些奇迹的正是稻盛先生的经营哲学和阿米巴经营手法。

## 【何谓阿米巴经营】

阿米巴经营是一种经营方法，也是一种组织形态，是在以牢固的经营哲学为基础，把组织划分成一个个的小团体，通过独立核算制加以运作，在公司内部不断培养具有经营意识的人才，实现全体员工共同参与经营的全员参与型经营。

## 【课程特色】



### 1、现场建模、模型在手、轻松落地

通过现场重复操练、建立模型，快速掌握阿米巴经营模式，系统模型易实施、见效快。

### 2、化繁为简、实战实用、更接地气

更了解企业、更了解阿米巴的实战型老师课堂讲授、现场操练，案例剖析，通俗易懂。

## 【部分客户改善案例】

**【制造业—华电集团】** 华电集团长沙分公司导入阿米巴经营 2012 年利润同比增长 629%，2013 年利润同比增长 212%，2014 年利润同比增长 12.47%，推行 3 年累计完成利润 62115 万元，仇总因为引进阿米巴经营实现长沙分公司扭亏为盈，实现持续高收益。2015 年初升任华电集团湖南省总经理。

**【服装业—上海马克华菲】** 2013 年导入阿米巴经营，同年业绩倍增 2.6 倍，2013 年销售额 12 亿，当年盈利 7900 万，2014 年销售额 16 亿，利润达到 1.5 亿元；

**【连锁业—济南麦迪格视光】** 2015 年推行阿米巴经营 3 个月，公司的费用下降 30%，节约 1000 万元费用；

**【餐饮业—真功夫】** 2015 年导入阿米巴经营，推行的部分店比没有推行的利润高 30% 以上，集团将全面化推进阿米巴经营。

**【制造业—浙江浦宁不锈钢】** 2015 年 6 月开始学习阿米巴，8 月份开始导入；导入前月生产量 9 千吨 316 人，导入后月生产量 14 千吨 195 人；员工个体工资上涨 35%，公司整体工资每月节省 85 万。

**【外贸业—宁波东方机械进出口】** 2014 年 12 月份开始学习阿米巴，销售额提升 30%，利润提升 50%，员工积极性比以前大大提升。

### **【课程内容介绍】2 天 1 晚**

**开篇：阿米巴经营是符合人性的高效经营模式，是企业未来的趋势！**

#### **第一单元 企业的发展命运由经营理念决定——阿米巴经营哲学系统**

团队共识：

- 1、为什么要导入阿米巴经营系统？
- 2、经营企业为什么需要经营哲学？
- 3、提炼自己企业的经营哲学原点

**阿米巴落地方案 1——企业的理念使命愿景价值观构建**

#### **第二单元 企业战略转型升级要从组织演变开始——阿米巴组织演变系统**

- 1、企业战略转型思路：从产品战略到 SBU 战略
- 2、新事业的规划让您的企业基业长青

**阿米巴落地方案 2——本企业的战略梳理报告**

- 3、企业战略落地工具：战略地图的运用

4、如何设计满足客户需求的阿米巴组织架构？

**阿米巴落地方案 3——设计本企业理想的阿米巴组织架构**

5、阿米巴组织设计都要掌握哪些要点？

6、如何利用阿米巴组织减少管理层级？

7、如何设计发挥现有资源的组织架构？

**阿米巴落地方案 4——设计适合企业目前实际情况的阿米巴组织架构**

### 第三单元 企业经营能力要用经营会计提高——阿米巴经营会计系统

1、经营会计报表中的科目定义及分类

**阿米巴落地方案 5——企业经营会计报表科目定义与分类**

2、变动费与固定费有哪些管理原则？

3、常用 3 种资金占用利息比例的确定

**阿米巴落地方案 6——设计本企业 1 级阿米巴经营会计损益表**

4、如何计算企业盈亏平衡点销售额和安全度？

5、保本点和保利点的在经营分析中的作用

6、成本结构对企业盈利能力有哪些影响？

### 第四单元 企业持续盈利需要核算体系保证——阿米巴独立核算系统

1、企业价值链梳理

2、部门之间交易内容决定了定价方式的不同？

3、通过内部交易关系确定部门之间的责权关系

4、如何通过内部交易关系确立企业核心部门？

**阿米巴落地方案 7——确定本企业 2 级内部交易关系图**

5、通过费用归属来确定部门之间的责权关系

6、如何分摊公共费用部门之间才不会有争议？

7、如何通过 6 种假设验证内部定价的合理性？

8、如何选择适合本企业和部门的内部定价法？

9、教你如何更加合理测算不同产品的加价率？

10、如何利用内部定价更好地指导外部定价？

**阿米巴落地方案 8——构建本企业阿米巴内部交易定价体系**

**阿米巴落地方案 9——设计本企业 1-2 级阿米巴经营会计损益表**

## 第五单元 企业达成目标必须制定合理计划——阿米巴经营计划系统

- 1、如何进行公司销售额的产品和客户分解？
- 2、如何做好公司常规产品的边界利润预算？
- 3、如何将公司年度经营计划进行部门分解？

☞阿米巴落地方案 10——构建企业、各阿米巴的年度经营损益计划

- 4、年度经营计划如何转化为月度经营计划？

☞阿米巴落地方案 11——构建各阿米巴的月度定性、定量经营计划

## 第六单元 企业维持竞争重在持续改善——阿米巴业绩改善系统

- 1、经营实绩与计划损益差异分析

☞阿米巴落地方案 12——阿米巴业绩分析会模型构建

- 2、TCD 课题改善
- 3、《经营业绩发表会》流程

☞阿米巴落地方案 13——制定本企业利润率提升 3 个百分点的 3 个方案

## 第七单元 员工获得认同最好做到及时评价——阿米巴绩效评价系统

- 1、阿米巴的组织绩效评价模型
- 2、二元制个人绩效评价系统
- 3、阿米巴绩效考核的设计思路

☞阿米巴落地方案 14——制作本企业的年度激励方案

## 第八单元 优秀阿米巴方案的发表与评奖

课后作业：阿米巴经营落地九大步骤



### 【主讲导师介绍】

- ❖ 阿米巴经营模式本土化咨询师
- ❖ NLP 国际教练技术体系执行师/导师

- ❖ 企业 EAP（员工心理援助计划）项目专业导师
- ❖ 上海财经大学商学院 特邀讲师
- ❖ 时代光华商学院 特聘讲师

擅长领域：

阿米巴经营哲学构建、阿米巴经营系统构建、阿米巴核算体系、阿米巴组织划分、阿米巴组织绩效评价系统构建

部分服务企业：

曾受邀为国家电网、南方电网、大唐电力、华能集团、中国移动、中国联通、中国电信、招商银行、华夏银行、农业银行、富士康集团、中国废旧物资网、慧聪网、福田汽车、大众汽车、航天科工、TCL 电子、河北建设、苏宁电器、中海油、圣象集团等企业展开培训。