

中层骨干实效沟通与执行力

【课程背景】

- 1、企业间的竞争归根结底是人的竞争，这句话耳熟能详，但不够精准。到底是指人的什么竞争？
- 2、中层，作为一个企业的中坚力量，本应在企业运营中最起码起到承上启下的作用，但是没有，更多的给到企业决策层却是痛，那种食之无味弃之可惜的痛，为什么？面对此种尴尬，怎么办？
- 3、一个企业最大的管理成本，说到底就是沟通成本！沟通不畅，再完备的流程形同虚设！那么根源在哪里呢？怎么才能实效沟通？
- 4、沟通不畅，执行力就纯属妄谈！天天谈执行力，甚至很多企业“困”到了执行力的陷阱里，结果怎么搞好像起色也不大。那么企业实践中，到底需要怎样的执行力、怎样才能提升执行力？

【课程对象】 企业中层；企业后备干部；企业重点岗位。

【课程时长】 一天

【课程老师】 王伯元

【课程特点】

- 1、本课程不是知识传递，而是能力提升。
- 2、本课程不是方法，而是清理、唤醒。
- 3、本课程以结果为导向。
- 4、本课程采用适合成年人，特别是青年管理者的体验式学习方式进行。
- 5、本课程巧妙融入企业教练、心理教练，轻松挖掘学习者的主管意愿度、能动性。

6、本课程与中国传统文化紧密契合，不但理上知，更要事上修。

7、讲解+环节体验+分享总结+小组研讨+个案教练式对话（解惑）+提炼升华。

【课程大纲】

一、沟通

- 1、沟通的目标是什么？
- 2、沟通习惯上把沟通的焦点放在了哪里？
- 3、沟通障碍解析。
- 4、个体沟通四大技术。
- 5、团队沟通的四大步骤。
- 6、沟通中的分寸。
- 7、工作中与上级、同级、下级的沟通分析与技术。

体验式练习

二、关系

- 1、实践中，沟通不畅的真正根源是什么？
- 2、化解关系障碍，轻松达至实效沟通。
- 3、化解关系的唯一有效通道。

体验式练习

三、自动化反应模式

- 1、沟通中的最大障碍是什么？
- 2、自动化反应模式的表现与根源解析。
- 3、运用自动化反应模式做好实效沟通。

体验式练习

四、执行力版块

1、责任主体探讨

- 经由六大模拟问题，发现责任“秘密”。
- 梳理责任关键因素，发现责任与能力提升、个人价值实现的链接。
- 清理责任误区，明了责任的因果关系。
- 激活内心责任感，主动承担责任。

2、责任者文化

- 放大个人格局，感受内心力量感。
- 从管理者升级到经营者，精准站位，提升站高一线的能力。
- 停止抱怨，放下“小我”。
- 选择责任者思维、责任者行动，愿意主动创造。

3、唤醒责任心，坚决执行

- 清晰价值与价值观，唤醒内在的价值观力量。
- 切换过往的“要我做”到“我要做”。
- 建立三无（无借口、无条件、无期待）、三立（立初衷、立愿景、立规划）。
- 个人与企业的互动与真正的共赢。
- 团队三要素与执行力文化。

体验式练习