



# 《胜者为王》——企业全面经营管理沙盘模拟课程

美国 ACI 版权认证课程

国际 ACI 注册沙盘讲师：魏滨

## 一、培训对象：

企业中、高层管理人员

## 二、培训规模：

36-42 人为宜

## 三、授课时间：

一天模拟企业经营 2 年、两天模拟经营 3 年

## 四、认识沙盘：

沙盘模拟培训是一种极具实战色彩的体验式管理培训课程。是西方知名商学院借鉴军事沙盘推演，开发出的优秀高端教学模式。军事沙盘推演是红、蓝两军借助形象直观的沙盘道具演绎各种战争要素，通过在战略、战术上的不断对抗与较量，达到检验和提高指挥员作战能力的目的。而沙盘模拟培训则是由参加学习的企业中、高层经理组成若干相互竞争的“公司”，围绕与培训主题相关

的经营活动，进行模拟演练，达到共同提高的学习目的。沙盘模拟演练课程是欧、美工商管理硕士的核心课程之一。欧、美、日等发达国家的众多大中型企业将其作为中高层经理的常设必修课程，目前，沙盘模拟培训已风靡全球，成为世界 500 强企业中高层管理人员经营管理能力提升的首选课程。

## 五、课程目标

本课程是对企业战略经营管理活动的一种“演练”，课程将向您呈现如下的生动场景：

课程中，学员被分组成立若干模拟公司，然后亲自演练各自“公司”的战略决策、战略规划并执行的企业管理实战过程。他们“独自”面对激烈动荡的市场环境，制定适合自己团队的发展战略与竞争战略，在高强度市场竞争中，“遭遇”各种危机、困难、压力，并应对挑战；同时也承担战略决策和经营管理的结果（或成功或失败）。

- 构建企业经营全局观，全面提高中高层管理人员的运营管理水平；
- 掌握从战略到执行的实施工具；
- 提高换位思考、跨部门沟通能力；
- 提升清晰思考、理性决策能力；

- 提升管理人员的财务能力。

## 六、课程形式

### 沙盘模拟

学员分别担任公司总经理、财务总监、营销总监、技术总监、生产总监、研发经理等职位。

分组研讨 + 角色扮演 + 情景演练 + 数据分析 + 讲师点评

## 七、课程大纲

### 第一部分：课程导入

- 1、沙盘介绍：企业沙盘模拟训练的认识
- 2、课程认识：为什么要接受沙盘训练
- 3、企业介绍：企业初始状态设定（统一假定的训练前提）
- 4、规则介绍：从道具到工具到角色到操作
- 5、小试牛刀：沙盘引导年经营模拟操作
  - 1) 引导年运行规则说明
  - 2) 引导年运行流程说明
  - 3) 培训师带领学员模拟操作一遍
- 6、团队讨论：搜集小组成员感到疑惑的问题，培训老师解答

## 第二部分 模拟企业正式运营



### (1) 模拟企业第一年业务经营: 感性决策时代

讲师点评：企业经营本质、企业如何盈利、企业利润增加的“关键”、如何评价

企业经营的“好与坏”、为什么财务指标是根本……

### (2) 模拟企业第二年业务经营: 理性决策时代

讲师点评：经营战略的解析、产品市场细分、定位与信息技术、产品生命周期

管理、产能的计算与销售的吻合、市场费用效益分析的作用……

### (3) 模拟企业第三年业务经营: 科学决策时代

讲师点评：企业产供销平衡的达成（以销定产，以产定购）、科学的现金流预

测、生产计划管理、物料需求计划管理、采购计划管理、管理工具对运营决策

的重要性……

### 第三部分 课程讲解知识点：

#### 1.整体战略方面：

评估内部资源与外部环境，制定长、中短期策略

预测市场趋势、调整既定战略

#### 2.决策管理方面

产品研发决策

必要时做出修改研发计划，甚至中断项目决定

#### 3.生产方面

选择获取生产能力的方式（购买或租赁）

设备更新与生产线改良

全盘生产流程调度决策；匹配市场需求、交货期和数量及设备产能

库存管理及产销配合

#### 4.市场营销与销售方面

市场开发决策

新产品开发、产品组合与市场定位决策

模拟在市场中短兵相接的竞标过程

## 5.财务方面

制定投资计划，评估应收账款金额与回收期

预估长、短期资金需求，寻求资金来源

掌握资金来源与用途，妥善控制成本

洞悉资金短缺前兆，以最佳方式筹措资金

分析财务报表、掌握报表重点与数据含义

运用财务指标进行内部诊断，协助管理决策

如何以有限资金转亏为盈、创造高利润

编制财务报表、结算投资报酬、评估决策效益

## 6.团队协作与沟通方面

实地学习如何在立场不同的个部门间沟通协调

培养不同部门人员的共同价值观与经营理念

建立以整体利益为导向的组织

备注：课程中所涉及的讲解知识点，根据客户需求，引导讲解，此课纲为全面

运营管理内容仅供参考，高端体验沙盘课程支持专属定制。