



沙盘模拟课程介绍

这是管理者经营理念的“实验田”，这是管理者变革模式的“检验场”，即便失败，也不会给企业和个人带来任何伤害！

这是一场商业实战，“六年”的辛苦经营将把每个团队的经营潜力发挥的淋漓尽致，在这里可以看到激烈的市场竞争、部门间的密切协作、新掌握的经营理念迅速应用，团队的高度团结。

在模拟训练过程中，胜利者自会有诸多经验与感叹，而失败者则更会在遗憾中体悟和总结。

您是不是常常被这些问题所困扰？

如何增强研发、生产、市场营销、销售、服务人员相互工作支持和理解？

如何使高级管理团队中拥有丰富经验的“经验派”与经过系统管理训练的“学院派”取得交流的共同词汇，提供更合理的决策建议？

如何改变各个部门缺乏全局观念，只强调自身重要性，抢夺资源的现状，增

强部门间的沟通与协调？

面对激烈的市场竞争，如何合理分配有限的资源？

如何合理地调动资金、控制成本、争取最大的经济利益？

如何通过培训使团队成员快速地掌握管理理论，并能真正应用于实际管理工

作中？

课程特色

生动有趣

管理课程一般都以理论+案例为主，比较枯燥而且很难把这些理论迅速掌握并应用到实际工作中。而通过模拟沙盘进行培训增强了娱乐性，使枯燥的课程变得生动有趣。通过游戏进行模拟可以激起参与者的竞争热情，让他们有学习的动机——获胜！

体验实战

这种培训方式是让人们通过“做”来“学”。参与者以切实的方式体会深奥的商业思想——他们看到并触摸到商业运作的方式。体验式学习使参与者学会收集信息并在将来应用于实践。

团队合作

这种模拟是互动的。当参与者对游戏过程中产生的不同观点进行分析时，需要不停地进行对话。除了学习商业规则和财务语言外，参与者增强了他们的沟通技能，并学会了如何以团队的方式工作。

看得见，摸得着

剥开经营理念的复杂外表，直探经营本质。企业结构和管理的操作全部展示在模拟沙盘上，将复杂，抽象的经营管理理论以最直观的方式让学员体验、学习。完整生动的视觉受将极为有效地激发学员的学习兴趣，增强学习能力。在课程结束时，学员们对所学的内容理解更透，记忆更深。

想得到，做得到

把平日工作中尚存疑问的决策带到课程中印证。在 2-3 天的课程中模拟 10 年的企业全面经营管理。学员有充足的自由来尝试企业经营的重大决策，并且能够直接看到结果。在现实工作中他们可能在相当长的时间里没有这样的体验机会。

课程目标

通过“模拟对抗培训”使高层管理者能够认清企业资源运营状况，建立企业运营的战略视角，并寻求最佳的利润机会；更有效地区分业务的优先安排，降低运营成本。深入的理解财务的战略功效，掌握财务结构，解读财务报表。

中级经理在“模拟对抗培训”中的收获则在于了解整个公司的运作流程，提高全局和长远策略意识，更好的理解不同决策对总体绩效的影响，从而可以和不同部门达成更有效的沟通。同时，一线主管将提升其策略性思考的能力，以及与下属沟通的技巧。

“模拟对抗培训”更可以帮助企业建立一种共同的语言，提高每个人的商务技巧，从而使每个部门甚至每个人都能支持公司既定的战略决策，方向一致，共同致力于生产力和利润的提高。

“模拟对抗培训”还可以帮助企业内部所有重要的员工都理解企业的经营运作、企业的竞争力、以及企业资源的有限性，帮助各部门的管理人员做出有效的资源规划及决策。

课程内容

企业经营决策模拟对抗课程的基础背景设定为一家已经经营若干年的生产型

企业，此课程将把参加训练的学员分成 4-6 组，每组 4-5 人，每组各代表不同的一个虚拟公司公司，在这个训练中，每个小组的成员将分别担任公司中的重要职位（CEO、CFO、市场总监、生产总监等）。六个公司是同行业中的竞争对手。他们从先前的管理团队中接手企业，在面对来自其它企业（其它学员小组）的激烈竞争中，将企业向前推进、发展。在这个课程中，学员们必须做出众多的决策。例如新产品的开发、生产设施的改造、新市场中销售潜能的开发等等。每个独立的决策似乎容易做出，然而当它们综合在一起时，许多不同的选择方案自然产生。

课程涉及整体战略、产品研发、生产排程、市场与销售、财务、团队沟通与建设等多个方面，具体内容包括：

1.整体战略方面：

评估内部资源与外部环境，制定长、中短期策略

预测市场趋势、调整既定战略

2.决策管理方面

产品研发决策

必要时做出修改研发计划，甚至中断项目决定

3.生产方面

选择获取生产能力的方式（购买或租赁）

设备更新与生产线改良

全盘生产流程调度决策；匹配市场需求、交货期和数量及设备产能

库存管理及产销配合

必要时选择清偿生产能力的方式

4.市场营销与销售方面

市场开发决策

新产品开发、产品组合与市场定位决策

模拟在市场中短兵相接的竞标过程

刺探同行敌情，抢攻市场

建立并维护市场地位、必要时做退出市场决策

5.财务方面

制定投资计划，评估应收账款金额与回收期

预估长、短期资金需求，寻求资金来源

掌握资金来源与用途，妥善控制成本

洞悉资金短缺前兆，以最佳方式筹措资金

分析财务报表、掌握报表重点与数据含义

运用财务指标进行内部诊断，协助管理决策

如何以有限资金转亏为盈、创造高利润

编制财务报表、结算投资报酬、评估决策效益

6.团队协作与沟通方面

实地学习如何在立场不同的个部门间沟通协调

培养不同部门人员的共同价值观与经营理念

建立以整体利益为导向的组织

学员反馈

在 12 月 4 日—5 日这两天内，我经历了一场不同以往的学习过程。在我参加了企业全面运营管理沙盘模拟活动。在这次历经两天的培训过程中，我做了一次真正的 CEO!难忘决策时的迷茫，难忘争夺订单时的激动，难忘失误时的

懊悔……难忘这两天中的一切！以往在课本上学到过很多如何做出最佳决策的方法，例如线性规划，定量定性分析等等数学方法，可是当你真正面对如何决定一个企业的未来方向时，你却会手忙脚乱，不知何处着手。这是我们现代大学教育的悲哀——理论和实践的脱节。而通过这次模拟，我们能在老师的指导下和自己的失败经验中真实的体验到了如何预测，如何看懂财务报表，如何决定最佳订货点（即经济订购批量），以及生产流程的真实模拟等等，真实的参与了一次企业的生产经营管理过程……。

想成为一名成功的 CEO，真的是一件很不容易的事情！不但需要果断谨慎的性格，更是需要广泛的知识，例如在看报表的时候你要懂财务管理、在和生产总监沟通时你要明白生产流程和物流过程、想扩大生产你要知道现在的金融政策……。现在终于深刻的理解到“书到用时方恨少”这句话的含义了！以前以为创业是很容易的事，用我所学过的知识就够用了，现在看来这种想法真是太天真了！经营一家别人已打好基础的模拟企业都曾面临资金周转不灵，即将倒闭的情况，虽然后来靠应付账款进行短期融资才度过难关，可是在现实中融资会有那么容易吗？“书本与现实的鸿沟，所学与所需的差距，清楚自己的定位，不

断的充实自己”是我在这次模拟实践中最大的收获！

回忆，就是换个角度看待自己，无论成功或者失败。在许多时候，正如成功也有其尴尬的一面，失败也不见得就意味着没有收获。所以，虽然一切已经过去，但一切也都成了启迪！

沙盘模拟无疑是一场“洗脑”式的思维革命！两天来，从最初的盲目中我们已经渐渐成长得理性。“拍脑袋”的决定少了，取而代之的是用数据说话。

诚然，在课堂上我们个个清醒战略分析的逻辑，明白市场调研的涵义，了解财务预算的作用；但是，开始的时候，我们在行动上着实有些迟钝，——没有明确目标使命，没有制定战略方针，没有进行生产预测……所以，我们相信，过去留给我们的启迪还似深埋的宝藏，有待我们去挖掘！

罗马不是一日建造而成的！

习惯也是需要渐渐改变的！

我们的开始才刚刚开始！

管理大师德鲁克说：“管理是一种实践，其本质不在于“知”而在于“行”；其验证不在于逻辑，而在于成果；其唯一权威就是成就。”现代企业中，对过程进行

管理的年代已经结束，取而代之的是关注最终结果的管理思维。如何以结果为
导向，实施简单有效的方法，是现代管理要研究和追求的目标。而这种为结果
而工作，追求卓有成效的工作效果的学习只能通过实践的积累，通过实践感悟。