
为理想插上翅膀

TTT 培训师进阶--培训课程的开发设计与创新

【课程目标】

- 1、学员能够基于企业的最佳实践编制教学案例，能够根据不同的课程内容设计课程目标，有针对性地进行课程的整体设计与开发；
- 2、掌握微课程开发、设计、应用；
- 3、掌握流行创新课程应用趋势。

【课程对象】

- 1.企业内部培训师
- 2.培训主管、培训经理、培训总监

【课程特色】

- 1.讲授引领，现场演练为重：在现场演练中充分运用所学技能，其中，“讲授”与“现场演练”的比例约为 40%：60%；
- 2.不是碎片式技能的传授，而是基于教学事件的内在逻辑进行教学，使学员从系统化的视角学会使用课程设计的方法。

【课程长度】 2-3 天 (6 小时/天)

【课程大纲】

第一篇：经典课程设计与开发

单元一：TTT 课程设计导论

一、TTT 经典释义

二、培训、教育、指导与学习的区别

三、培训师三大角色：编、导、演

四、掌握学习的秘密——学习的金字塔

五、不可不知的成人世界——成人学习心理与行为特点

单元二：培训课程设计与开发基础

一、课程设计与开发的标准流程

二、课程开发的三个关键

三、好课程的四个标准

四、课程设计与开发的原则

五、课程主题策划

六、培训课程目标设计技术

1.培训课程目标解读

2.培训课程目标表达 ABCD 法

3.培训课程目标描述的特点

同步练习：

撰写相关课程主题的课程目标，并说明撰写的思路

七、课程内容开发标准的“四有”模型

八、培训课程大纲设计

九、课程单元内容组织设计

同步练习：

撰写相关课程主题的课程大纲

十、PPT 与课程文件的标准化制作

单元三、基于组织经验的教学案例开发

一、课程案例开发的关键

二、课程案例开发的四个步骤

第一步：确定目的的三个依据

第二步：寻找素材的三个维度

第三步：筛选整合范例

第四步：案例撰写的五个要点

同步练习：

分析课堂制定的教学案例

撰写与自己工作实际相关的课程案例

第二篇：微课程设计与开发

前言：微课程——培训时代的弄潮儿

- 基于 4G 时代的学习模式转变
- 微课程学习的理论基础：主动学习、碎片化学习、体验式学习、全脑学习、探索发现式学习、全感官学习
- 微课程内涵的深度解读

一、从工作任务到学习内容——绘制微课程地图

- 微课程地图介绍
- 微课程地图的意义
- 如何绘制微课地图：从工作任务到学习内容

【课堂体验练习】使用思维导图绘制微课程地图

二、秀出微课程的真实面目——微课的三种模式、

【微课程秀】河南邮政的情景式微课程；安徽联通的“美味咖啡”微课程

- PPT 式微课：文字、音乐、图片

-
- 讲解式微课：摄像机、场地、麦克风、音响

- 情景剧式微课：故事、情景、悬念

- 微课程脚本开发的四个关键步骤

- 寻找素材

- 梳理价值点

- 提升价值点

- 形成脚本

- 微课应用平台介绍

- 网络平台：公司企业大学网上微课

- 安卓系统 APP

- 苹果系统 IOS-APP

三、微课程的选择模式——教与学的取舍

- 知识类课程教学方法与微课模式选择

- 技能类课程教学方法与微课模式选择

- 态度类课程教学方法与微课模式选择

四、微课程的标准制作方式

- PPT 微课制作方法（文字、音乐、图片）

-故事文案编写

-页面图片设计

-内容文字排版

-PPT 动画制作

-音乐声音搭配

【课堂体验练习】 现场制作 5 分钟微课

- 讲解式微课制作方法（讲师、PPT、声音）

-场地：场地选择与桌椅摆放、背景板制作

-设备：灯光、音响、麦克、摄像机

-人物：化妆、取景、移动、试镜

【课堂体验练习】 学员现场拍摄制作 5-10 分钟微课

- 情景剧式微课制作方法（多人物、有故事、有情景、有冲突、有悬念）

-编导设计：脚本策划、脚本制作、演员选择

-视频拍摄：场地选择、道具准备、演员彩排

-后期制片：片头片尾、字幕音乐、视频剪辑

【课堂体验练习】 现场编排 5-10 分钟微课

五、落地指南

-
- 微课程制作成果展示与 PK
 - 学习要点回顾
 - 课程结束后的行动计划

课程总结与分享：课程设计开发创新应用趋势