

凝聚团队 赢在执行

——某公司基层员工体验式培训课程大纲

壹、 课程对象：

某公司年会全体员工

贰、 课程特色：

本课程采用体验式、情景式、互动型教学方式

参、 课程安排

时间：1天上午9：00-12：00 下午 14:00-17:00

四、课程收益

通过一系列的互动参与性的体验活动，增强团队的凝聚力、员工归属感、提升敬业度，及跨部门的沟通与协作、树立大局观念。增强学员对团队和他人的信任，培养团队协作精神，让学员有更积极乐观的心态来面对生活和工作。

五、课程大纲及详解

第一部分：破冰、分组、团队建设提升凝聚力

壹、 什么是体验式培训、体验式培训与传统培训的区别？

贰、 知识的获取途径？

什么是体验式培训，现代人和现代组织全新的学习方法和培训方式,通过各种精心设计的活动，在解决问题、应对挑战的过程中，达到“激发潜能，磨练意志，完善人格，熔炼团队”的培训目的。体验式培训中包含个人挑战性项目和合作性项目。学员无论在个人还是在团队的层次上，都可通过对危机感、领导、沟通、面对逆境和激励等要素的训练而得到提升。

参、 体验5秒钟激情鼓掌，分享如何突破舒适范围，确立目标，压力、动力的转化，寻找好的方法。

什么是团队？

1. 唐僧懦弱吗？（大智慧）
2. 孙悟空是个好员工！

3. 猪八戒不可或缺？
4. 沙和尚是团队之基！
5. 团队需要白龙马。

高效团队的必备因素

1. 发展目标清晰
2. 有效的领导
3. 相互信任
4. 沟通良好
5. 积极协同

体验活动 花色团队

- 1、助教给每一位学员发一张扑克，这张扑克的花色只有他本人知道，不可以让他人看到；
- 2、按照座位顺序依次上台用肢体语言来表达出你的花色，其他学员也不可以提问，整个活动过程所有人都不能说话；
- 3、其他学员要认真的观察，用肢体语言表达完自己的花色后，站在认为跟自己是同一花色的学员后面，站成一排；
- 4、确定好小组后，每个小组给自己组取个名字、做队旗、队歌、绘制梦想板。

分享：

- 提高参训学员的参与热情，形成良好的团队气氛。
- 着重帮助参训学员培养自信心、突破心理障碍和极限、充分挖掘潜能、对自己重新进行全面认识，同时培养个人勇于面对挑战和开拓进取的精神。
- 共绘蓝图，并表达团队愿景。

特别关注：

- 1、站错队的人，为什么会站错——自己对别人的理解不够还是别人表达的不够清楚；
- 2、如果是表达不够清楚的——沟通的准确性；

第二部分：建立信任基础提升归属感及敬业度

信任是构建团队的基础，打破学员的生理距离，拉近彼此的心理距离，提升归属感。

体验活动：心有灵犀

项目性质：团队合作/双人配合

任务：团队成员两两一组，先握手一次后，戴上眼罩，在规定时间内进行三轮握手，找到和你第一次握手的伙伴。

项目操作时间：30分钟

规则：

- 1、整个过程中，所有队员不允许讲话、不允许摘下眼罩；
- 2、除了握手意外队员之间不允许有其他的身体接触。

通过游戏了解什么是敬业度，塑造员工积极、追求正向发展的状态，促使员工在企业发挥更大的价值。

体验游戏：举案齐眉

这是一个提升团队成员对工作敬业程度的体验。在所有学员手指上的同心杆将按照培训师的要求，完成一个看似简单但却最容易出现失误的项目。

培训目标：

在团队中，如果遇到困难或出现了问题，很多人马上会找到别人的不足，却很少发现自己的问题。队员间的抱怨、指责、不理解对于团队的危害……

如何找出正确办法来处理工作中出现的问题？

这个项目将告诉大家：“提升对工作的敬业度，照顾好自己就是对团队最大的贡献”。

提高队员在工作中相互配合、相互协作的能力。

统一的指挥加所有队员共同努力对于团队成功起着至关重要的作用

内训分享内容：把企业文化融入到培训项目当中，体验一个企业生存发展与员工的命运息息相关。同时培养学员积极进取的人生态度、学习在不成熟条件下勇敢抉择的能力，提升团队成员的敬业度。体会团队鼓励与支持对于个人能力的发挥起着重要作用，主动地在组织内建立良好的文化气氛，使团队气氛达到高潮。

第三部分：跨部门沟通及协助

【第一讲】沟通认知

沟通的基本原理

※何谓沟通

※沟通三大要素:

- 1、明确的目标
- 2、信息、思想和情感
- 3、以求达成共同的协议

※沟通的态度

※沟通三个环节

倾听、表达、反馈

体验游戏：集体作画

体验活动介绍“集体作画”

项目介绍：

全队成员排成一列，培训师先将一副图画交给团队最后的成员，团队成员一次用口述的方式传递给前面的学员，最后由最前面的学员依据依次传递的内容按照自己的理解画出。

项目目的：

使学员强烈意识到，充分沟通对团队目标实现的重要意义；制度规则的建立与修正；怎样才能实现有效沟通，并迅速形成有效决议？在行动过程中，你的博弈的对手是谁？在此次团队行动中，领导的作用力体现在哪些方面？

【第二讲】学会倾听、发问、反馈

1. 单向沟通与双向沟通的比较
2. 倾听的5大层次大病症
3. 如何提高倾听技巧
4. 同理心倾听
5. 沟通中说的技巧
6. 沟通时发问的语言使用技巧
7. 说服他人时的句型使用技巧、开放式问题与封闭式问题的使用；
8. 超级铂金沟通法则
9. 关于反馈、沟通过程中为什么要反馈？怎么进行反馈？

【第三讲】跨部门沟通技巧

二、什么是跨部门沟通

1、为什么要跨部门沟通

□ 跨部门沟通的技巧

□ 因人而异的沟通

- 2、如何判定对象是什么性格
- 3、不同性格的人如何沟通

体验游戏：团队七巧板

沙盘模拟课程“七巧板”

- 1.培养团队主动沟通的意识，体验有效的沟通渠道和沟通方法；
- 2.强调团队的信息与资源共享，通过加强资源合理配置提高整体价值；
- 3.体会加强部门合作的重要性，合理处理竞争关系，实现良性循环；
- 4.培养学员开拓及创新观念；
- 5.培养学员科学系统的思维方式，增强全局观念；
- 6.体会不同的领导风格对于团队完成任务的影响和重要作用

【第四讲】跨部门沟通的根源问题如何解决

1.推倒部门墙

□ 什么是部门墙

□ 如何推倒部门“墙”——跨部门沟通

互动：您认为跨部门沟通中的问题的根源是什么

2.跨部门流程需完善——适合的人做适合的事，并界定在组织、流程中

问题：部门间的模糊地带要不要管？怎样去管？

3.主流文化未形成——倡导良好的沟通文化

4.信息平台需要建立——建立强大的信息系统

5.组织设计存在问题——建立完善的责任体系

6.沟通的能力与技巧——要开就开高效会议

7.横向的沟通机制——搭建跨部门沟通的桥梁