

# 中高层素质提升课程之 激励实务

## 【课程说明】

本课程是专门针对企业全员综合能力提升与发展的需要量身定做的。课程内容包含激励实务有效授权等。课程引进国内外先进的管理理念和成功的管理案例，针对实际遇到的问题，提出相应的解决对策，强调运用技能来提升综合素质的提升。

## 【课程特色】

- 百强企业的内训课程，世界五百强企业订购的必修课程。
- 结合中国特有的国情、企情、市情、人情，精心设计的课程内容。
- 针对企业存在的实际问题层层剖析，并以独特的“理论讲解+精准案例分析+小组讨论+体验式情景模拟+互动游戏+视频赏析+视频赏析”的激情授课方式展现给学员，以效果为导向，幽默风趣、通俗易懂、见解新颖、深入浅出、别具一格。

## 【课程大纲】

### 中高层素质提升之激励实务篇

#### 第一讲 什么是激励

##### 一、课程导引：

## 现场互动调查

- 1、您目前的工作除了获取报酬以外最吸引您的是什么？
- 2、如果没有报酬什么是驱动您做事的最大动力？
- 3、如果不给别人报酬您怎么能让别人为您工作？您认为最好的方法？

## 导引结语：员工需要激励

### 二、激励的概念

- 1、经过激励的行为和未经过激励的行为存在明显的差别**
- 2、不同激励方式对行为也有的影响有区别。**

### 三、激励的类型

- 1、什么是物质激励？各自特点！**
- 2、什么是非物质激励？各自特点！**

### 四、非物质激励两个基本原则

- 1、按需激励 因人而异
- 2、公平性原则

## 第二讲 激励方式

- 1、期望激励
- 2、赏识激励
- 3、授权激励
- 4、赏识激励
- 5、参与激励
- 6、其它激励

荣誉激励：对员工劳动态度和贡献予以荣誉奖励，如表彰、光荣榜、宣传报

导、推荐获取社会荣誉、标兵等。

竞争激励：提倡内部员工之间、部门之间的有序平等竞争。

示范激励：通过管理者的行为示范、敬业精神来正面影响员工

物质激励：增加工资、生活福利、发放奖金等。

## 7、处罚和批评

### 第三讲 激励实务分享与讨论

#### 一、使命法

1.自我激励

2.个人业务承诺计划

3.组建临时团队

#### 二、生存法

4.生存竞争

#### 三、竞争法

5.新陈代谢机制

6.分组竞争机制

7.在内部引入外来竞争

#### 四、兴趣法

8.鼓励“非法行动”

9.给员工完全自由发挥的空间

#### 五、空间法

10.培训机会

11.岗位轮换

12.给予员工畅顺的事业发展渠道

13.减少审批程序

14.员工参与决策。

六、荣誉法

15.荣誉激励

七、危机法

16.危机教育

18.变惩罚为激励

19.亲情关怀

20.变消极管理为积极管理