

中高层素质提升课程之

执行力与创造力

【课程意义】

- 一家企业的成功，30%靠战略，40%靠执行力，其余的靠运气？
- 没有执行力，企业没有竞争力。
- 企业有了执行力，员工怎么去执行，怎么执行才能取得预期的结果呢？
- 首先是执行力，在执行中发挥创造力！
- 执行力解决要不要做的问题，创造力解决怎么做的问题，怎么做好的问题！

【课程特色】

- 百强企业的内训课程，世界五百强企业订购的必修课程。
- 结结合中国特有的国情、企情、市情、人情，精心设计的课程内容。
- 针对企业存在的实际问题层层剖析，并以独特的“理论讲解+精准案例分析+小组讨论+体验式情景模拟+互动游戏+视频赏析+视频赏析”的激情授课方式展现给学员，以效果为导向，幽默风趣、通俗易懂、见解新颖、深入浅出、别具一格。

【课程大纲】

中高层素质提升之执行力篇

【上篇】解读执行力

第一讲：执行力实质与特征

一、如何去理解执行力

执行力是公司的战略和目标的重要组成部分，它是目标和结果之间‘不可缺失的一环

二、执行力为什么重要

1. 执行力对个人的重要性
2. 执行力对企业的重要性

【中篇】剖析执行力

第二讲：执行力缺失的原因

一、组织执行力缺失原因

- 1、没有形成强有力的执行文化
- 2、领导者缺乏表率
 - 3、制度、流程的缺失或不够完善
 - 4、没有找到执行力强的员工
 - 5、缺乏监督和考核
 - 6、没有奖惩（考核结果的运用）

二、个人执行力缺失原因

1、执行力低下的四种表现（讨论）

- 拖拉的原因及改进方式
- 死板执行的原因及改进方式
- 反复的原因及改进方式
- 推诿的原因及改进方式

2、个人执行力缺失原因

- 没有上进心，自我要求标准低
- 意志不坚定，缺乏毅力，不能吃苦

- 拖延磨脚，缺乏行动

- 优柔寡断、不敢决策

【下篇】怎样提升执行力

第三讲：提升执行力的方法

1、提升组织执行力的方法

- 创建强执行力文化

- 领导者做好表率

- 完善制度、简化流程

- 选择有执行力的员工

- 监督检查、跟进追踪

- 奖惩分明，回报员工

2、提升个人执行力的方法

- 树立目标，并加强危机意识

- 磨练意志，培养毅力

- 绝不拖延，立即行动

- 不要迟疑，当机立断

3、提升执行力的三讲四化

4、执行力的执行原则

执行开始前：决心第一，成败第二

执行过程中：速度第一，完美第二

执行结束后：结果第一，理由第二

老师寄语：执行不仅关乎企业的成败，更关乎你自己的得失！执行要的是结果！

果！

中高层素质提升之创造力篇

一、什么是创造力

1、创造力=信息量度×创造意识×创造精神×创造思维能力×创造技能

2、创造力的种类

3、创造过程

二、创造力的特征

1 敏感性：容易接受新事物，发现新问题。

2 流畅性：思维敏捷，反应迅速，对特定问题能给出多种答案。

3 灵活性：应变能力强，适应性强。

4 独创性：产生新的非凡思想的能力。

5 再定义性：擅长发现事物的多种用途和多种使用方法。

三、创造性的心理结构

1、认知因素

2、动机因素

3、人格因素

1 . 智力。2 . 好奇。3 . 冒险。4 . 自信。

四、创造力与智能、知识技能、人格的关系

1、创造力与智力的关系

2、创造力与知识技能的关系

3、创造力与人格的关系

五、创造力发展的特点

互动活动：个人创造力自测

六、如何提升创造力

- 1、强化创造动机
- 2、巧用酝酿效应
- 3、延缓评论
- 4、广开思路
- 5、掌握创造技法

七、提升个人创造力技法解析

1. 检查单法。
2. 类比推理
3. 移植法。
4. 智力激励法。
 - (1) BS 会议法。
 - (2) 默写式 BS 法。
5. 属性列举法。此法分为三个步骤：
 - (1) 属性列举。
 - (2) 缺点列举。
 - (3) 希望点列举。

八、阻碍人们创造力十大禁锢

1. 认为只有一个正确答案；
2. 认为我们要有逻辑性；
3. 认为要遵守规则；
4. 需要实事求是；
5. 认为游玩是无意义的；
6. 认为这不是我的专业领域；
7. 要求避免模棱两可；
8. 要求不要太愚蠢；

9. 认为犯错就是坏事；
10. 认为“我没有创造力”。