

国学与企业人的职业素养

【课程背景】

国学，在 21 世纪的今天不再是冷门话题。越来越多的机关单位、学校、企业开始尝试把国学智慧运用到日常管理中来。本课程从国学角度出发，阐述当代企业管理中提升员工职业素养的问题，将中式企业人带入国学思维，使领导管理更高效，员工职业素养提高，业务水平得到提升。

【课程收益】

- 对国学有一个基本认知。
- 了解国学在当代社会的部分应用。
- 提高员工道德素质和职业素养，培养规矩意识，提升业务水平。

【课程对象】

金融业管理干部、机关单位、学校、企业基层及中层干部

【课程时长】

一天（6小时/天）

【课程老师】

吴孟恩老师

【课程大纲】：

壹、 认识国学

1、什么是国学？

- 中国人特有的生活方式——做人、做事、做学问。
- 中国人特有的思维方式——阴阳五行思维。

2、国学的“四化”

- 生活化
- 简单化
- 实用化
- 常效化

3、中华魂——儒魂道骨佛心性，侠之肝胆

贰、 国学在当代社会的应用

1、教育理念——因材施教，易子而教

2、伦常关系——五伦与五常

3、养生之道——情志与脏腑

- 4、个人修身——三纲八目与七证功夫
- 5、企业管理——中式企业人的思维模式

参、提升职业素养——向国学要智慧

- 1、中式企业人的职业素养
 - 忠诚、信守、道义——国学领域中企业人的新三观
- 2、两大关键词：忠诚、信守的全新解读
- 3、职业素养提升的五个方面
 - 诚于心
 - 守于身
 - 信于人
 - 忠于事
 - 立于业
- 4、从内方到外圆，从内圣到外王
- 5、独善其身，修己安人，兼济天下——中式企业人的道义