

国学与企业人的职业素养

【课程背景】

国学，在 21 世纪的今天不再是冷门话题。越来越多的机关单位、学校、企业开始尝试把国学智慧运用到日常管理中来。尤其是当社会主义核心价值观的提出，给国学的推广增添了又一大助力。社会主义核心价值观的公民层面：爱国，敬业，诚信，友善。每一个点都能找到国学的影子，中华优秀传统文化一直提倡以这样的价值观来做人，做事。

本课程从国学角度出发，阐述当代企业管理中提升员工职业素养的问题，将企业人带入国学思维，使领导管理更高效，员工职业素养提高，业务水平得到提升。

【课程收益】

- 对国学有一个基本认知。
- 了解国学在当代社会的部分应用。
- 提高员工道德素质和职业素养，培养规矩意识，提升业务水平。

【课程时长】

一天（6 小时/天）

【课程对象】

金融行业、机关单位、学校、企业基层及中层干部

【课程老师】

吴孟恩老师

【课程大纲】

第一部分：认识国学（此部分为常识普及性内容，简单讲解）

1、什么是国学？

中国人特有的生活方式、中国人特有的思维方式。

2、国学的“四化”与中华魂

- 生活化、简单化、实用化、常效化。
- 儒魂道骨佛心性，侠之肝胆。

3、国学在当代社会的应用

教育理念、伦常关系、养生之道、个人修身、企业管理。

第二部分：国学与职业素养（此部分为重点内容，详细讲解）

1、企业人的职业素养

忠诚、信守、道义——国学领域中企业人的新三观

2、两大关键词：忠诚、信守的全新解读（重点）

■ 忠正：

不离于位，为忠——立足岗位

不偏不倚，为正——专注事业

■ 诚敬

内求于己，为诚——加强学习

不懈于心，为敬——一丝不苟

■ 信用

言出必行，为信——知行统一

行必有果，为用——强调效果

■ 操守

全面掌控，为操——精于业务

始终如一，为守——贵在坚持

3、职业素养提升的五个方面

■ 诚于心：培养恭敬心，重权威，敬榜样，善自新，勇超越

■ 守于身：勤于工作，规范言行，激励心智，增强胆识

■ 信于人：重在行动，成在结果，不轻许诺，言行合一

■ 忠于事：以事为先，就事论事，敢于谏言，兢兢业业

■ 立于业：强大企业灵魂，构建企业骨架，丰满企业血肉，培养企业英雄

4、中式企业人的“八德”（重点）

■ 智与礼：内讲智慧，外讲规矩

■ 义与勇：肩担企业责任，勇于创新

■ 廉与耻：手莫伸，伸手必被捉；要有羞耻之心

■ 忠与信：社会立足之必备，企业立足之根基

5、独善其身，修己安人，兼济天下——中式企业人的道义