

《论语》治企之忠诚、信守、道义

【课程老师】

吴孟恩老师

【课程大纲】

一、忠、诚、信，释义

❖ **忠，从中，从心，本义作敬解。**

古以不懈于心为敬，必尽心任事始能不懈于位，故忠从心；又以中有不偏不倚之意，忠为正直之德，故从中声。《说文》

曾子曰：“吾日三省吾身——为人谋而不忠乎？与朋友交而不信乎？传不习乎？”

子曰：“爱之，能勿劳乎？忠焉，能勿悔乎？”

子贡问友，子曰：“忠告而善道之，不可则止，毋自辱焉。”

❖ **诚者天之道也，思诚者人之道也。《孟子·离娄》**

诚者，圣人之本，大哉乾元，万物资始，诚之源也。《周敦颐·通书》

君子养心莫善于诚，致诚则无它事矣，唯仁之为守，唯义之为行。（李翱）

❖ **信，从人，从言，人言也。**

忠于心，诚于己，则信于人也。

曾子曰：“吾日三省吾身——为人谋而不忠乎？与朋友交而不信乎？传不习乎？”

子曰：“君子不重，则不威；学则不固。主忠信。无友不如己者。过，则无惮改。”

宰予昼寝。子曰：“朽木不可雕也，粪土之墙不可朽也；於予与何诛？”子曰：“始吾於人也，听其言而信其行；今吾於人也，听其言而观其行。於予与改是。”

颜渊季路侍。子曰：“盍各言而志？”

子路曰：“愿车马衣轻裘与朋友共敝之而无憾。”

颜渊曰：“愿无伐善，无施劳。”

子路曰：“愿闻子之志。”

子曰：“老者安之，朋友信之，少者怀之。”

忠与诚的区别

结论：忠诚，实乃内圣外王之道，两者合而成信，可以安身立命，可以建功明德，是为五常之一。

五常德，为做人根基

二、企业人的“道义”是什么

- 义，从我，从羊。
- 大人者，言不必信，行不必果，惟义所在。（孟子）
- 礼、义、廉、耻，国之四维。（管子）
- 事当为，而为之，曰义。
- 义即道义，即真理。
- 企业的“义”是在法律允许范围内创造价值，服务社会，赚取利润，不赚钱即为不义。
- 企业人的“义”是忠诚企业，奉献岗位，加强学习，勇担责任，实现价值，获取回报。

诚于己，忠于事，信于人，即道义

忠于事，就是不听领导话吗？

- 误区一：领导一定喜欢听话的员工吗？
- 误区二：听话的员工一定是好员工吗？
- 误区三：问心无愧，就是忠于事了吗？
- 误区四：忠于事，就是一定要跟领导“对着干”吗？

领导错了，怎么办？

■ 昔者，天子有诤臣七人，虽无道，不失其天下……故当不义，则天不可以不诤于父，臣不可以不诤于君，故当不义，则诤之。

■ 中国历史上的种种“谏”。

书谏——韩愈谏宪宗迎佛骨，被贬潮州。

直谏——魏征直谏唐太宗，几欲杀之。

巧谏——邹忌喻美“讽齐王，大获成功。

死谏——比干死谏商纣王，被挖心而死。

棺谏——海瑞买好棺材谏嘉靖，几经生死。

兵谏——张学良兵谏蒋介石，被囚终生。

“好皇帝”是如何炼成的？

- ◆ “好皇帝”是生出来的。
- ◆ “好皇帝”是教出来的。
- ◆ “好皇帝”是打出来的。
- ◆ “好皇帝”是管出来的。
- ◆ “好皇帝”是谏出来的。
- ◆ “好皇帝”是写出来的。
- ◆ “皇帝”真的永远靠谱吗？

三、中国人的忠君思想

- ✓ 什么是君？
- ✓ 忠臣孝子与愚忠愚孝。
- ✓ 纯粹泼脏水——君叫臣死，臣不得不死；父叫子亡，子不得不亡。
- ✓ 忠于君，还是忠于国？
- ✓ 齐景公问政于孔子。孔子对曰：“君君，臣臣，父父，子子。”公曰：“善哉！信如君不君，臣不臣，父不父，子不子，虽有粟，吾得而食诸？”
- ✓ 在企业里，你应该忠于什么？
 - A、行业道德规范 B、企业发展利益 C、董事长的精神 D、总经理的话
 - E、直接领导的命令 F、自己的良心

四、在企业里，真正的忠诚是什么（图示）

道统与政统：

- ✓ 千古皇权与家族企业
- ✓ 朝代更迭与父业子难承
- ✓ 企业所有权与经营权的分离
- ✓ 孔子与中华民族的“道统思想”
- ✓ 看那群以“卫道”为己任的读书人——为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平。

在现代企业中，

道统指企业文化，政统是总经理。

董事长，应成为企业文化的开创总结者。

总经理则应带领全体员工实践并捍卫企业文化。

中式企业伦常结构（图）

企业英雄今安在？

✓ 圣贤，是国家民族的灵魂；英雄，是国家民族的骨架；人民，是国家民族的血肉。

✓ 当代企业中的“英雄”，不该只有老板一个人。

✓ 当代企业，呼唤“英雄”人物！

你是企业的英雄吗？

企业英雄的“八德”（图）

如何培养“企业英雄”

➤ 领导识人宜明

宁可放弃一千，绝不错选一个。

➤ 领导用人宜信

疑人不用，用人不疑。

➤ 领导容人宜巧

大智若愚，大巧若工。

➤ 领导育人宜恒

教育如逆水行舟，不进则退。

➤ 勤能补拙是良训

学习岗位技能，能他人所不能。

➤ 善于思考进步多

吾日三省吾身，为他人所不为。

➤ 顺应大势抓机遇

急企业之所急，机遇是找来的。

➤ 撞破南墙有新天

失败是成功之母，英雄都偏执。

英雄是失败的圣贤

圣贤是寂寞的英雄

企业英雄，应在内圣外王间求索……

内圣之路：行有不得，反求诸己

外王之路：敬天知命，遵礼慎言

挺起脊梁，勇做企业“卫道士”

对企业真正的忠诚，就是要大胆挺起你的脊梁，勇敢地去做企业的“卫道士”。

忠诚于企业文化，才是一个企业人最大的忠诚，不管你是基层员工、部门主管、区域经理，还是总经理、董事长，在这一点上目标一致。

丹心一片，争做“企业英雄”。