

## **MTP 管理才能发展训练**

### **---中层管理干部素质提升训练**

#### **【课程背景】**

为什么相当一部分的管理人员曾参加过不少的管理培训，可在实际工作当中仍不得要领、无所适从？因为许多培训项目相互独立而不系统，学员不能将整个管理体系了然于胸，内外兼修地把握管理者的角色与立场，将各种管理工具融会贯通地运用自如。——系统化与实战性正是 MTP 风靡全球管理者的魅力所在！

MTP (Management Training Program 管理研修教程) 源于二战结束时美国为日本开发的实战性管理培训课程，后来日本政府委托日本产业训练协会在民间普及，1960-70 年代中，有近 90% 的日本上市企业管理者接受过 MTP 培训，54 年来累积参加培训人数超过 150 万人。

MTP 训练中每项内容都是针对最精华的实战性管理技能来进行，省去很多不必要的理论。因为企业管理人员要掌握的是以“How to do it”为主，而不是一堆不知如何运用的理论。因此 MTP 培训绝非泛泛而谈，而是让学员“一针见血”的快速掌握实战重点，这些都是 MTP 的设计精神。

由于 MTP 对于管理人员的管理能力的全面发展的切实有效性，从而在日本、台湾及世界各地得以广泛地引进与实施。在这期间，MTP 先后 10 次改版，日臻完善，成为当今世界管理经典训练计划之一。锦田顾问公司（白领世界）培训部将 MTP 引入中国的宗旨在于使经由 MTP 训练的管理者成为专业化的职业经理人，在管理实践中成为企业的中流砥柱。

#### **【课程收益】**

- 管理经验的重整
- 知道日常管理与原则间的差距、知道自己管理上弱点及偏差
- 有意识的进行管理活动
- 对自己的管理方法产生自信、培养管理的成熟意识
- 有系统的了解并掌握全套管理方法和工具
- 建立管理的基准、共识及共同语言

#### **【课程对象】**

中层管理干部

#### **【课程时长】**

3-5 天 (6 小时/天 可以根据企业情况选择培训模块)

#### **【课程老师】**

夏 峥老师

#### **【课程大纲】**

## 第一章 管理的基础

### 第1讲：管理的基本概念

- 1、管理的定义
- 2、管理者的立场与任务
- 3、管理者的基本态度

### 第2讲：组织运作的原则

- 1、组织的定义
- 2、命令系统的统一
- 3、控制的幅度
- 4、职务认知的整合
- 5、授权

### 第3讲：管理与基准

- 1、管理与基准
- 2、基准的制订方法
- 3、基准的表达方法

## 第二章：变革的管理

### 第4讲：解决问题的基本

- 1、问题与问题意识
- 2、信息的活用
- 3、创造活动活泼化

### 第5讲：工作改善的实践

- 1、组织化的检讨
- 2、工作结构的改革
- 3、工作方法的改善

## 第三章：管理的流程

### 第6讲：计划

- 1、计划的定义
- 2、计划的制定方法
- 3、管理者的时间计划

### 第7讲：命令

- 1、工作分配

- 2、命令的下达方法
- 3、工作结果的反思
- 4、状况共识与部属主动行动

### 第8讲：控制

- 1、控制的定义
- 2、控制的方法
- 3、报告的活用
- 4、自我控制

### 第9讲：协调

- 1、协调的定义
- 2、经过商量的协调
- 3、沟通的协调
- 4、统一的协调与部属主动协调

## 第四章：培育与启发

### 第10讲：部属培养育的概念

- 5、培养部属的责任
- 6、培养部属的方法
- 7、辅助学习的原则

### 第11讲：个人能力的培养

- 8、正确的起步
- 9、日常的指导与培养
- 10、部属的自我启发与管理者的帮助

### 第12讲：团队能力的培养

- 11、组织整体力量的意义
- 12、小集团的理解与活用
- 13、接受挑战履行职务集体的形成
- 14、组织综合力提高、发挥

## 第五章：信赖关系的形成

### 第13讲：人类行为的理解

- 15、对人类行为的理解
- 16、人的需求
- 17、需求不满

## 第14讲：态度及其启发

18、部属的态度

19、如何启发良好态度

20、启发态度的沟通方法

## 第15讲：与人有关问题的处理

21、与人有关问题的处理方法

22、善于运用与人有关问题的处理方法

## 第六章：实现良好的管理

### 第16讲：领导

23、良好的领导

24、领导能力的定义

25、有成效的领导

### 第17讲：管理的展开

26、管理的展开

27、以更好的管理为目标

### 【MTP 特色】

MTP 的成功源于它深厚的管理学、心理学、行为学基础，MTP 最突出的特点是完成了“知”、“行”合一的训练构架，注重实际管理问题的解决，对训练成效给予明确的承诺和保证。其训练内容既紧跟当代企业管理前沿理念，又充分结合不同国家和地区，甚至行业的突出特征，在训练方法上强调现场演练（70%的内容为案例分析及角色演练）和课后的实际操作指导，训练前发放 MTP 学员学前评量问卷，训练后填写 MTP 行动计划表及网站跟踪服务。实现了训练从课堂到工作实践的延伸。