

教练式管理 课程大纲

【课程背景】

究竟如何用适应变化的智慧去“培养”更多知识型人才，做教练式管理者无疑是最好的解决办法，改变过去的“给”为“取”，改变了传统管理者善于对问题给出答案管理方式，激发员工去思考，从而实现员工与企业的提升。

具体来说，一个有效的管理教练需要具备四种能力：1、聆听的能力；2、发问的能力；3、区分的能力；4、回应的能力。我们经常看到很多企业在管理当中，每天也开员工的总结会，员工的总结会有多少是有效的呢？在做教练型管理者需要一个工具就是教练模式，其中有一个就是做关键价值链分析。

教练式管理是人本管理的一个工具，我们现在都是讲“人”是企业的根本，对企业实行人本管理、人力资源管理，我们怎么样能做到呢？第一个教练式管理，是提升管理者理性思维能力，让管理者创造更大价值。这里有个解释：中国管理者面临了双重的困境，决策和执行。我们往往是在决策的时候，根本什么来决策的呢？我们员工从市场一线反馈了，今天的产品收入很好，市场现在

反应的状况非常非常好，我们应该加大生产力度，销售更多。我们把这些形容词掺插在内的词汇，叫做演绎的内容，如果你作为一个领导者，根据这些演绎的内容去决策的话，这个市场可能就要变化了，那我们根据事实来去决策，就不一样了。

【课程收益】

- 课程收益：
- 了解管理教练的意义和概念
- 掌握教练式管理的步骤
- 掌握教练的沟通技巧
- 学习激发员工智慧的方法

【课程老师】

夏 峥

【课程时长】

0.5 天 (6 小时/天)

【课程大纲】

