

《组织运行管理》

【课程背景】

中国的市场化改革进程已经开始 30 多年。可以说，中国市场 30 多年的变化，比许多成熟经济体系一个世纪的变化还要剧烈与深刻。这些变化有三股驱动力量：全球化、信息技术与中国市场化改革。这些变化必然反应到市场组织和企业组织上。现在，几乎所有的企业都在经历组织变革的过程：国有企业正逐步摆脱原来官僚行政机构的阴影，变为更加市场导向的组织；广大的民营企业，则正在开始他们的管理科学化和规范化的过程。对于那些希望在这个市场上有所作为的现代管理者，学习和掌握驾驭组织变化和知识和技能就显得尤其重要。

【课程目标】

- 帮助学员掌握如何进行组织成员的管理
- 精通组织激励的精髓
- 加强组织凝聚力的基本方法
- 把握现在企业组织变革的基本思想

【课程对象】

董事长、总经理、企业高管、企业人力资源总监、直线管理部门经理。

【课程时长】

1 天 (6 小时/天)

【课程大纲】

一、个体行为管理

1、价值观建设

- 什么是价值观？
- 对价值观的理解
- 对员工在企业中的地位分析
- 西方经济学家的多要素论
- 价值观建设是组织文化的核心

2、态度管理

□ 注意力幅度原理

1) 唐僧取经；天津跳楼少年；女人失恋

□ 改善员工工作态度的四个方向

2) 工作丰富化；工作生活化；工作学习化；工作快乐化

□ 实施工作丰富化

3) 合并工作任务；.建立客户关系；纵向扩展工作；开通反馈渠道

□ 用规范把员工训练成机器

3、气质及其类型差异类型

4、个性特质培养

二、组织激励

1、有关组织激励理论

■ 对警察的管理；对医生的管理

1) 赫茨伯格的双因素理论：保健因素；激励因素。

2) 弗鲁姆（Vroom）的期望理论与激励

3) 目标管理和差别化激励的结合

■ 对低技能、低工资员工的激励；知识员工的物质激励

2、有关组织激励的方法

■ 柔性激励方法

■ 荣誉激励的一些方法

■ 雷尼尔效应

三、组织凝聚力

1、增加组织成员接触的频率

2、提高加入组织的难度

3、领导者移情效应

4、群体成员的构成

5、欢庆成功与节日

6、促使组织成员对组织奉献

7、利用外部威胁

四、组织变革

成长的有效周期与第二曲线

- 1、管理思想的变革
 - 以理性为中心的管理走向理性与非理性交融式管理
 - 个人与组织的关系——互惠互利
- 2、组织运行机制的变革
- 3、组织发展战略的变革
- 4、领导方式的变革
- 5、营销思想的变革

(以上课程根据企业要求可适当调整内容)