

《奢侈品文化与品牌鉴赏》



【课程背景】

一项新的数据表明：中国已超越美国成为世界上位居第二的奢侈品消费大国。目前，中国奢侈品的消费总额占到了全球的 27.5%。再过五年,中国将会占据全球奢侈品消费市场的首位。

而支撑这种消费数据背后的中国奢侈品消费群有着怎样的奢侈品消费观？他们处于社会中的哪个阶层、年龄结构如何？中国消费者在选择奢侈品时是否存在消费的盲目性及跟风性？

奢侈品之所以称为奢侈品，不是用来炫耀，也不仅仅在于材质、用料、包装、产量等外在因素，而真正精髓在于品牌故事及品牌内在蕴涵着设计师独有的人生观和时尚理念！

【课程收益】

本课程将从奢侈品的特点、奢侈品文化的起源、中国奢侈品的消费前景及消费的心理特点、经典品牌的历史传承、品牌文化、逸闻趣事、品牌识别、风格定位、经典产品等方面阐述，从而提升自我审美品位，教会大家选择适合自我风格及气质的奢侈品，让我们一起开启这场奢侈品文化鉴赏的盛宴！

【课程时间】

1天（6课时）

【课程形式】

课堂讲述 → 案例分析 → 头脑风暴 → 情景演练 → 短片播放 → 图片展示 →

【课程大纲】

一、奢侈品的概念及特点

- 1、了解奢侈品的定义与奢侈品品牌特征

- 数量稀缺
 - 创意设计
 - 技术领先
 - 血统纯正
- 2、 中国消费奢侈品的五大特征及前景
- 炫耀性价值
 - 注重拥有物的公众意义
 - 表达自己在社会中的阶层和地位
 - 从众的动机，以规避消费风险和迎合大众
 - 用来送礼以建立其社会关系
- 3、奢侈品的起源及其奠定法国时尚之都的三个决定性人物
- 4、全球奢侈品集团介绍：LVMH集团、历峰集团、PPR集团
- 5、奢侈品的地位及对于奢侈品的误解及认识

案例：时尚教父奢侈品之父 - 贝尔纳德·阿诺及其创造的奢侈品王国

案例：LV&GUCCI 之争

案例分析：奢侈的理由

二、 奢侈品正确选用与个人风格定位

- 1、找准自己的“型”找到自己的风格
- 第一层是和谐
 - 第二层是美感
 - 第三层是个性
- 2、色彩定位与奢侈品选择之间的关系
- 3、穿出自己的风格 巧用风格 重塑魅力
- 4、场合着装 让你成为百变职场达人
- 5、形象改变 从风格与色彩开始

三、 顶级奢侈品品牌认知与介绍

1、顶级奢侈品品牌介绍与款式特点

- 香奈尔(CHANEL)—女士时尚经典的代言人
品牌历史传承、品位定位、风格定位、品牌经典用色、经典产品
品牌创始人与时尚界的老佛爷

- 古驰(GUCCI)—性感与干练并行
品牌历史传承、品位定位、风格定位、品牌经典用色、经典产品
设计师的故事：TOM FORD AND FREDA GIANNI

- LV(路易·威登)—一口箱子的时光之旅
品牌历史传承、品位定位、风格定位、品牌经典用色、经典产品
LV包与泰坦尼克号

- 巴宝莉(BUBERRY)—百年经典风雨衣
品牌历史传承、品位定位、风格定位、品牌经典用色、经典产品
上至总统下至白领的共同选择

- 迪奥(DIOR)—战后的花瓣纷飞
品牌历史传承、品位定位、风格定位、品牌经典用色、经典产品
大器晚成的MR DIOR and 少年得志的YVES SAINT LAURENT

- 爱玛仕

爱马仕(HERMES) - - 经典的达达马蹄声

品牌历史传承、品位定位、风格定位、品牌经典用色、经典产品
与品牌产品相关的逸闻趣事：HERMES 与皇室、名流的渊源

□ 普拉达(PRADA)—大牌少女梦

品牌历史传承、品位定位、风格定位、品牌经典用色、经典产品
设计师的哲学思考及品牌的成就

□ 圣罗兰(YSL)—在出神与入戏之间

品牌历史传承、品位定位、风格定位、品牌经典用色、经典产品
吸烟装及缪斯的力量

□ 纪梵希(GIVENCHY)—对古典主义的仰慕

品牌历史传承、品位定位、风格定位、品牌经典用色、经典产品
赫本的御用设计师

□ 阿玛尼(ARMANI)—当绅士遇见淑女

品牌历史传承、品位定位、风格定位、品牌经典用色、经典产品
由医生转行而来的顶级设计师

□ 唐娜凯伦 (DONNA KALEN) - 成熟女人都市梦

品牌历史传承、品位定位、风格定位、品牌经典用色、经典产品
精益求精 成就你我都市梦

□ 华伦天奴(VALENTINO)—最是浪漫中国红

品牌历史传承、品位定位、风格定位、品牌经典用色、经典产品
VALENTINO 在中国：当李逵遇见李鬼

□ 三宅一生(ISSYMIYAKI)—神奇的褶皱

品牌历史传承、品位定位、风格定位、品牌经典用色、经典产品
抱着面料睡觉感受质感的设计师

□ 东北虎 (NE.TIGER) - - - 一枝独秀中国风

品牌历史传承、品位定位、风格定位、品牌经典用色、经典产品
高级定制中国风

三、顶级奢侈品男装品牌介绍及款式特点

- 1、男性奢侈品牌风格及细节：巴莉、万宝龙、登喜路、杰尼亚
- 2、男士五大风格：时尚型、古典型、浪漫型、自然型、戏剧型
- 3、男性时装解读
- 4、风格定位与西装版型、面料、品牌定位之间的关系
- 5、西装及衬衫的优劣
- 6、男性饰品及面料所传递的文化含义

案例分析：奢侈是艺术

四、顶级奢侈品钟表与珠宝系列

世界顶级钟表品牌及历史介绍

1、顶级奢侈品手表系列

- 江诗丹顿 VacheronConstantin——卓越完美严谨的统一
- 万国表 IWC——高档钟表的工程师
- 百达翡丽 PatekPhilippe——收藏家的乐园
- 伯爵表 Pigeot——用珠宝提升表的奢华
- 芝柏 GP——钟表界的法拉利
- 劳力士 ROLEX——名表中的霸主

男性腕表为何占统治地位？

如何购买及保养名表

名表投资技巧

2、世界顶级奢侈品珠宝系列

- 卡地亚 Cartier——皇帝的珠宝商，珠宝商的皇帝
- 蒂芙尼 Tiffany&Co . ——见证生命中每个重要时刻
- 宝嘉丽 Bvlgari——演绎时尚、缔造典雅
- 梵克雅宝 VanCleef&Arpels——永不褪色的爱恋
- 海瑞温斯顿 HarryWinston——充满传奇色彩的“钻石之王”
- 宝诗龙 Boucheron——胆识过人、战绩彪炳的冠军
- 御木本 Mikimoto——蓝色海洋的永恒馈赠

五、顶级奢侈品护肤品与皮具系列

1、世界顶级奢侈品护肤鉴赏

- 香奈儿 Chanel——风华绝代的时尚经典
- 雅诗兰黛 EsteeLauder——极致奢华的美国香氛
- 兰蔻 LANCOME——优雅浪漫的巴黎玫瑰
- 克里斯汀，迪奥 ChristJanDioi——华美浪漫的魅惑风情
- 伊丽莎白·雅顿 ElizabethArden——美国纽约的尊贵红门
- 娇兰 Guerlain——绚丽奢华的法兰西时尚

2、世界顶级奢侈品包袋鉴赏

- 路易·威登 LV——皮具世界的奢华
- 香奈儿 CHANEL——永远的经典
- 迪奥 DIOR——低调的华丽
- 古琦 GUCCI——引领潮流的经典
- 寇兹 COACH——垂手可得的奢华
- 普拉达 PRADA——永不褪色的经典
- 托德斯 TOD'S——时尚之都的高尚优雅
- 登喜路 Dunhill——让男人心动的经典
- 芬迪 Fendi——来自罗马的尊贵典雅
- 爱玛仕 Hermes——追求完美、一丝不苟

总结：回顾今天课程内容，大家一起互动：《蓝色多瑙河》