

弟子规与企业文化

【课程背景】

随着社会青年心态越来越浮躁，做企业面对的压力越来越大，员工流动率高，个个心浮气躁！做管理面对的压力越来越大，手下难指挥，基础工作无人做！做人力资源的压力越来越大，员工难招，招来后离职问题不断！

《弟子规》这课程让员工明白，做企业不易、做领导不易，同时也让员工意识到只有努力工作、学习，才会有更加美好的明天！

【课程收益】

- 充分理解企业文化，引导员工心态，从“他律”转向“自律”。
- 在日常工作中践行企业文化，树立起积极进取的人生态度，把服务大众、服务社会作为人生价值的体现。
- 增强学员的职业化素养，培养员工的同情心和仁爱心，增强团队的互助协作精神，增强爱岗敬业精神，提升对企业的归属感、忠诚度。

【课程对象】

企业各阶层已及全体员工。

【课程时长】

1天（6小时/天）

【课程老师】

郑博远老师

【授课方式】

讲授、案例、小组讨论

【课程大纲】

壹、 传统文化的兴起

贰、 传统文化的要义

参、 企业文化的要义

四、 弟子规与企业文化

□ 孝与企业文化

(1) 孝与中华文化的承传

(2) “应勿缓”“行勿懒”与企业执行力

(3) 勿以善小而不为，勿以恶小而为之

□ 悌与企业文化

(1) “兄弟睦”与活力管理

(2) “低不闻，却非宜”与沟通能力

(3) “长呼人，即代叫”与上传下达

(4) “路遇长，疾驱揖”与礼仪规范

□ 谨与企业文化

(1) “朝起早，夜眠迟”与时间观念

(2) “冠必正，纽必结”与外在形象

(3) “步从容，立端正”与形体礼仪

(4) “事勿忙，忙多错”与时间管理

(5) “将入门，问孰存”与礼仪素质

□ 信与企业文化

(1) “凡出言，信为先”与诚信管理

(2) “闻誉恐，闻过欣”与谦卑处世

(3) “无心非，名为错”与“过能改，归于无

(4) “事非宜，勿轻诺”与三思而行

□ 爱与企业文化

(1) “与宜多，取宜少”与付出精神

(2) “恩欲报，怨欲忘”与感恩的心态

(3) “待婢仆”“慈而宽”与亲和力

(4) “己所不欲，勿施于人”

□ 仁与企业文化

(1) 仁者无敌

(2) “能亲仁”与“近朱者赤”

(3) “不亲仁”与“近墨者黑”

伍、 总结