
《品牌构建》

(培训讲师：陈旻)

课程背景：

大家都知道品牌建设的重要性，也有自己的品牌目标，但如何构建自己的品牌，如何低成本高效率的推广却是企业普遍遇到的难题。“有想法，没方法”是大多数企业的实际情况。

品牌建设并非容易的事情，但执行起来也有具体的办法，了解品牌构建的关键方法，理顺品牌与产品的关系，加上有效的推广，品牌建设就会走上正常的轨道。

用品牌实现企业的价值，而不依靠低价产品实现企业的价值，是企业健康发展的正确道路。

课程目的

了解品牌构成的基本元素；
实现品牌溢价的方向；
理顺产品与品牌的关系；
掌握构建品牌的关键方法；
掌握品牌推广的高效手段；
建立实战的品牌管理团队。

课程对象

企业高层管理人员、市场总监、营销总监

课程收益

1、系统掌握品牌构建的方法与手段；

-
- 2、围绕品牌建设开发产品和服务的方式；
 - 3、如何进行高效低成本的宣传推广。

课程纲要

（一）、品牌的价值

- 如何实现品牌溢价
- 品牌价值通过哪些元素进行塑造
- 产品品牌和企业品牌的关键要素

（二）、发现客户的真实需求

- 客户的需求在哪里，怎么发现客户的真实需求
- 如何进行客户群细分，客户群细分的常用方法
- 针对客户需求设计品牌元素

（三）、品牌架构与基本元素

- 单品牌战略与多品牌战略
- 不同产品或服务的品牌构成元素
- 如何用最简单的方法规划丰满的品牌形象

（四）、品牌与产品

- 品牌重要还是产品重要
- 用核心产品来表现品牌
- 用品牌的力量提高产品（服务）的价值

（五）、品牌表现

- 如何用最简单的方法展示品牌的形象和内涵
- 品牌的内涵与价值通过什么途径告诉客户

（六）、高效宣传

- 广告是最有效的宣传方式吗？
- 现代商业环境下高效低成本宣传手段
- 如何实现精准营销

（七）、品牌管理

- 建设一支精干的品牌管理团队
- 如何保证品牌形象的统一

-
- 品牌管理的流程与关键内容

(八)、系统构建品牌

- 如何从无到有规划一个品牌
- 老品牌如何焕发新的活力

(九)、案例分析

(十)、总结与回顾

培训时间：2天