

《TTT 魅力黄埔将帅营》

【课程收益】

- 克服演讲的恐惧心理，有效提升呈现和授课的技巧；
- 掌握培训师个人风格的养成规律及日常自我提高的方法；
- 掌握培训的流程和规律，提高课程开发、课程组织和课程演绎能力；
- 学会调动学员积极性和参与性技巧，有效应对各种局面；
- 学会有效运用各种培训工具提升课程效果的能力。

【课程特点】

- 五维模型训练营：赢在定位、成在演讲、胜在控场、功在内容、利在修炼
- 每一维度五大内容陈述及演练

【学员对象】

参加过其他 TTT 课程的人员，或在单位有资深培训经验的人员，企业中高层

【授课方式】

- 30%理论讲述+30%案例研讨+30%视频赏析和演练+10%总结、点评、纠偏；
- 大量的实践案例分析及现场演练，更为直观地帮助参与者领会课程思想；

【课程时长】

3 天（6 小时/天）

【课程老师】

陈琦老师

【课程大纲】

第一讲 赢在定位

- 1、企业培训的重要性

2、成人学习的七类特点

3、内训师三大角色及三个层级

- 演——教导者 初级——重在表达流畅
- 编——开发者 中级——重在平衡发展
- 导——管理者 高级——力求灵活自如
- 演练：每位一分钟演讲“何为师”？

4、内训师的职业素质模型

- 师德：职业操守
- 师艺：职业技能
- 师威：职业威望
- 师风：职业风范

5、优秀内训师的成功四大秘诀

——强化训练：内训师的责任与坚守

第二讲 成在演讲

1、演讲的基本元素

- 重要一点：状态
- 外在六点：眼神/声音/站姿/表情/手势/移位
- 内涵六点：开场/结构/观点/条理/表达/结尾

2、摆脱内训师的怯场技巧

- 怯场测试
- 去“怯场”三招

3、有效开场

- 有效开场“五个”技巧
- 高潮从自我介绍开始

4、有力结尾

- 有效结尾“六大”诀窍
- 魅力从学员收获结尾

5、内训师的行为管理

- 身法：聚精会神
- 步法：规行矩步
- 手法：大开大合
- 眼法：出神入化
- 说法：断断续续
- 心法：装腔作势

——强化训练：内训师的演讲 PK

第三讲 胜在控场

- 1、善用教学工具
 - PPT 的制作
 - 大白版的利用
 - 培训讲义的编写
 - 培训环境的气味
- 2、活用七大教学方法
 - 讲授法
 - 案例法
 - 视频法
 - 音乐灯光法
 - 讨论法
 - 行动学习法
 - 游戏法
- 3、妙用两大元素
 - 1) 理性话题感性演绎
 - 案例：绩效考核与婚姻
 - 感谢话题理性升华
 - 案例：我在寻找的兄弟
- 4、应对不同的学员挑战
 - 不同学员的表征

- 搞定现场学员“四项”基本功
- 5、培训落地“五加一”工程
 - 培训效果“十五字”真言
 - 演练：根据自己课程演练“五加一”

——强化训练：内训师的展翅比艺

第四讲 功在内容

- 1、确定课程名称
 - 课程名称的三大要素
- 2、课程设计框架
 - 课程设计的大分段与小分段
 - ADDIE vs SAM vs 6D 课程设计介绍
- 3、课程开发思路
 - 工具：课程开发流程模板
- 4、培训生态圈“铁三角”
 - 三人行：培训三人选拔
 - 系统课件：需求来源的课件
 - 有效执行：四步开发法
 - 演练：内部课程的开发
 - 分享：微课程的设计开发
- 5、培训素材“十个一”工程
 - “十个一”工程要点
 - 外部素材收集
 - 内部案例提炼
 - 研讨：素材的应用

——强化训练：内训师的课程打磨

第五讲 利在修炼

- 1、内训师的“七”个好习惯
- 2、内训师的六一规划

- 目标：做到什么程度
- 产品：做什么
- 品牌：职业声誉
- 起点：如何着手
- 资源：如何加速

3、内训师的职业彩虹图

——强化训练：内训师的成长之路